



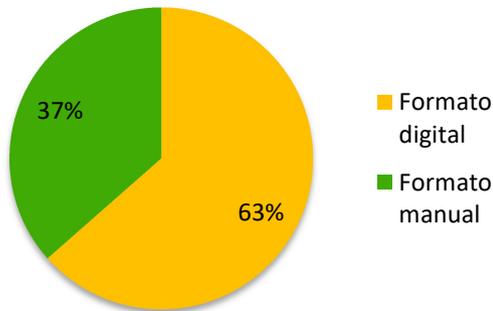
Presentación de los datos arrojados por el cuestionario de participación ciudadana

El **Cuestionario de Participación Ciudadana** es una herramienta integrada dentro del proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico de Turismo de Setenil de las Bodegas.

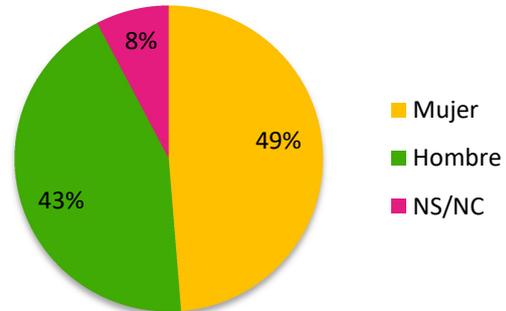
A través de ella los ciudadanos han tenido la oportunidad de manifestar su opinión sobre diferentes ámbitos de incidencia en la actividad turística local. Los datos arrojados por estos cuestionarios anónimos han ayudado a completar la información obtenida a partir de las reuniones, mesas de participación, entrevistas y demás instrumentos participativos que se han desarrollado con los distintos agentes y colectivos involucrados del municipio, ayudando con ello a enfocar las distintas líneas de actuación y acciones concretas que quedarán recogidas en el documento final de planificación.

Universo	Habitantes de Setenil de las Bodegas mayores de 16 años
Ámbito geográfico	Ámbito web. Municipio de Setenil de las Bodegas
Proceso metodológico	Investigación cuantitativa y cualitativa: encuesta con cuestionario estructurado y preguntas abiertas
Tamaño de la muestra	117 respuestas
Marca temporal	Del 29 de septiembre al 30 de octubre de 2017

Formato de respuesta



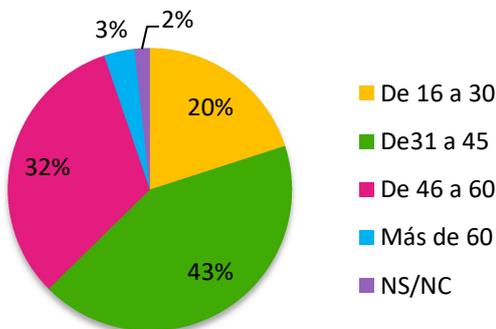
Sexo



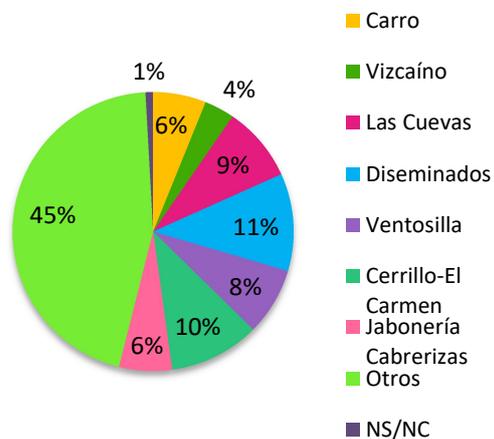
Casi dos terceras partes de las respuestas obtenidas durante el proceso participativo que ha tenido en cuenta la opinión de la ciudadanía han correspondido al envío del cuestionario diseñado a través de la herramienta digital Formularios de Google, frente al 37% restante obtenido por medio de cuestionarios en formato papel, repartidos a lo largo de varias semanas por las calles de Setenil de las Bodegas.

En cuanto al género, casi la mitad de los encuestados son mujeres, frente a un 43% de varones y un 8% de respuestas en blanco.

Edad (en años)



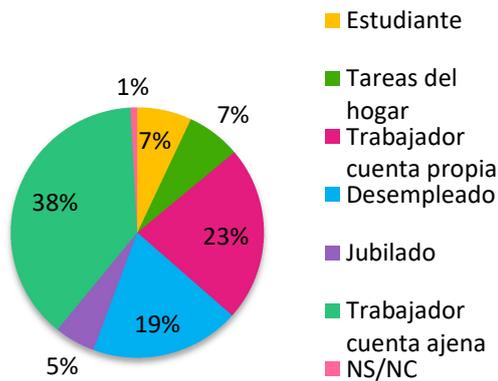
Lugar de residencia



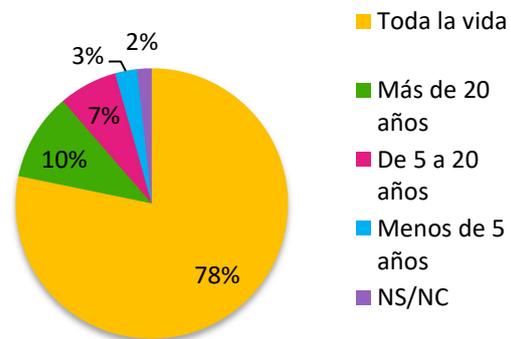
Tres cuartas partes de los cuestionarios recibidos corresponden a personas de entre 31 y 60 años, frente a un 20% de jóvenes de entre 16 y 30, y tan solo un 3% de respuestas por parte de personas de más de 60 años. De este modo, el rango de edad es por lo general maduro.

Respecto al lugar de residencia, casi la mitad de encuestados ha marcado la casilla *Otros*, siendo muy reducido el número de respuestas sobre cada uno de los barrios propuestos, respuestas que van del 11% en *Diseminados* al 1% en *Ventosilla*. Esto genera un panorama variado y repartido que dificulta analizar las respuestas en clave geográfica.

Ocupación



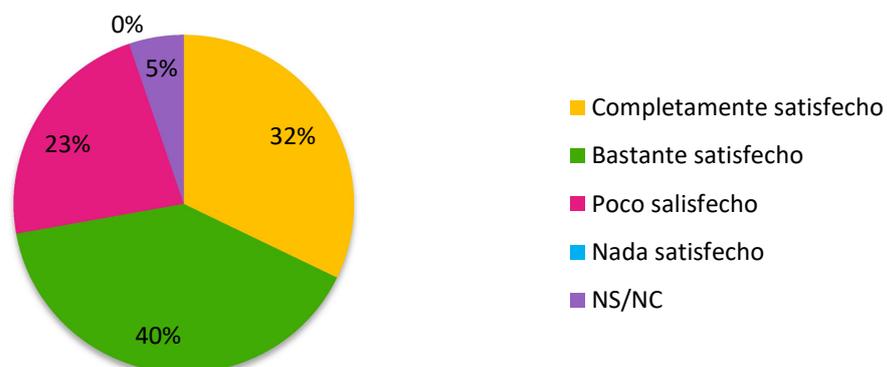
¿Cuántos años lleva residiendo en Setenil?



Son los trabajadores por cuenta ajena los más numerosos entre los participantes en esta encuesta, suponiendo casi un 40% del total, mientras que tan solo un 5% de los mismos es representado por jubilados. Uno de cada cinco encuestados se encuentra actualmente desempleado, una cifra que, sumada al número de personas que dice dedicarse a las tareas del hogar, supone un cuarto del total del rango de respuestas.

Por otra parte, casi el 80% de las respuestas equivalen a personas que llevan residiendo en el municipio toda la vida, cifra que desciende conforme disminuye el número de años de residencia en Setenil. Ha participado en esta encuesta una cantidad muy reducida de nuevos residentes en la localidad.

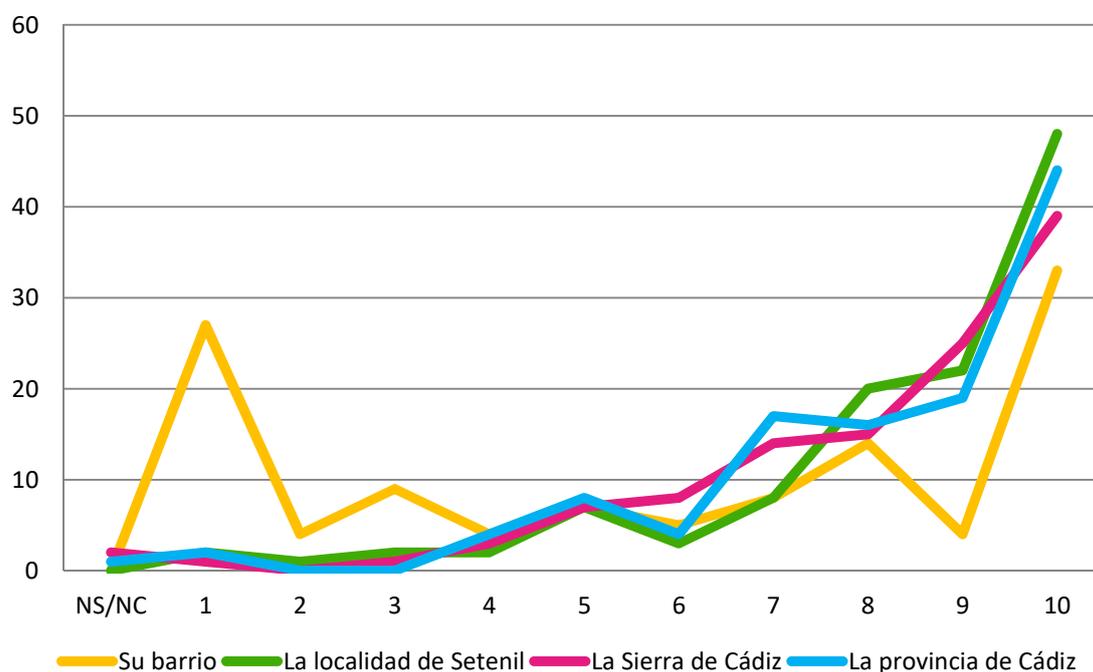
¿Cuán satisfecho está usted de vivir en Setenil?



A la respuesta general sobre la satisfacción de vida en el municipio, el mayor porcentaje de respuestas, un 40%, equivale a la segunda de las opciones en escala de positivo a negativo, la definida como *Bastante satisfecho*, frente a un 32% referente a la más elevada de las opciones propuestas. Por su parte, ningún participante ha marcado la respuesta más negativa de las posibles, *Nada satisfecho*. Sin embargo, uno de cada cuatro encuestados dice estar *Poco satisfecho* residiendo en Setenil, un porcentaje bastante elevado que puede estar influida por el contexto de polarización política o el recelo hacia el turismo de aquellas personas que lo perciben actualmente como un elemento negativo para su calidad de vida.

Indique el grado de importancia que tiene, para usted, la actividad turística en los siguientes ámbitos territoriales.

Siendo 1 la nota más baja y 10 la nota más alta



Media:

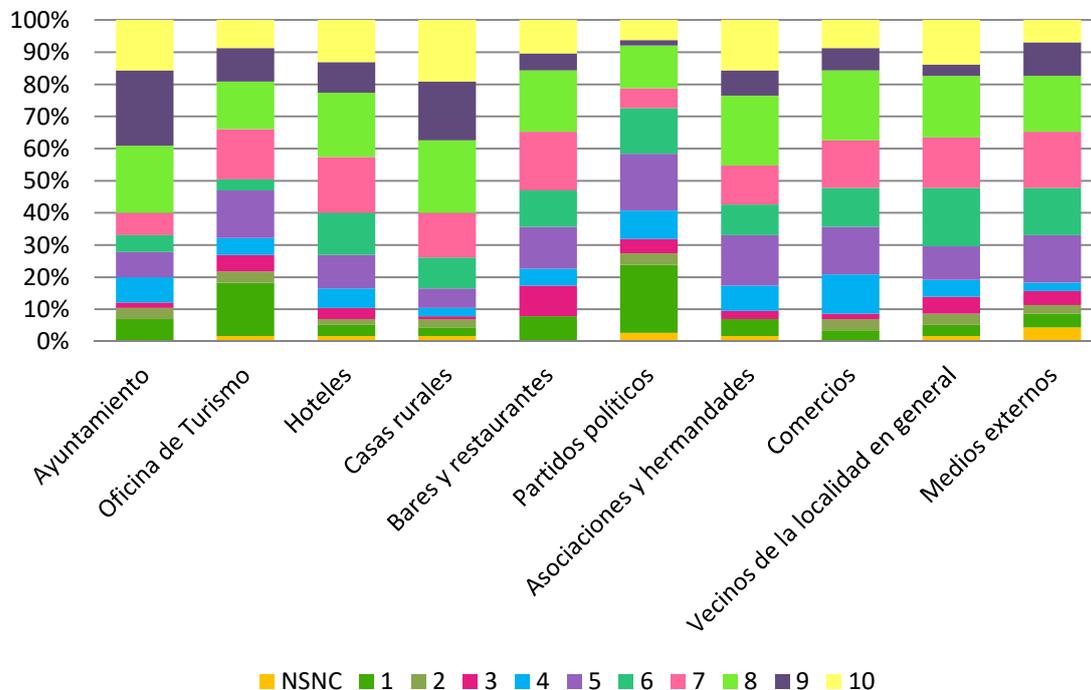
Concepto	Valoración	Orden de puntuación
Su barrio	5,89	3
La localidad de Setenil	8,39	1
La Sierra de Cádiz	8,25	2
La provincia de Cádiz	8,25	2

A través del número de valoraciones por puntuación numérica realizadas a cada entidad geográfica propuesta puede detectarse la visión de la ciudadanía setenileña acerca de la importancia del turismo de manera comparativa entre demarcaciones. La propuesta denominada *Su barrio* es la que ostenta mayor número de puntuaciones por debajo de cinco, debiéndose en gran parte al alto volumen de participantes que residen en diseminados o en zonas poco expuestas a la actividad turística.

Sin embargo, las valoraciones hacia *La localidad de Setenil*, *La Sierra de Cádiz* y *La provincia de Cádiz* presentan una estructura muy similar, con un alto porcentaje de puntuaciones de notable, es decir, superiores a siete. Así, en la media, se percibe una valoración similar de la importancia turística tanto en la provincia como en la comarca, con una nota de 8,25. Mientras que es el propio municipio de Setenil el ámbito geográfico en el que para sus ciudadanos tiene una mayor importancia el turismo, valorando de media esta pregunta con un 8,39. Es la local la opción que mayor número de puntuaciones de diez recibe, con un total de 48, frente a los 44 recabados por *la provincia*. También es Setenil la segunda opción por detrás de la comarca de *la Sierra* con mayor número de nueves, y la primera en cuanto a ochos. Setenil tan solo ha recibido 7 valoraciones inferiores a cinco.

Valore del 1 al 10 la labor que usted considera que realizan las siguientes entidades públicas y privadas para el buen funcionamiento de la actividad turística en Setenil.

Siendo 1 la nota más baja y 10 la nota más alta



Media:

Concepto	Valoración	Orden de puntuación
Ayuntamiento	7,04	2
Oficina de Turismo	5,73	9
Hoteles	6,82	3
Casas rurales	7,56	1
Bares y restaurantes	6,23	8
Partidos políticos	4,91	10
Asociaciones y hermandades	6,78	4
Comercios	6,38	7
Vecinos de la localidad en general	6,53	5
Medios externos	6,48	6

Para los habitantes de Setenil son las casas rurales, el Ayuntamiento, los hoteles, las asociaciones y hermandades, los vecinos de la localidad los que, en este orden, desarrollan una mejor labor de cara al desarrollo turístico del municipio, siendo tan solo los dos primero los que obtienen una nota superior a 7. Por su parte, las entidades peor valoradas en este sentido son los grupos políticos, la oficina de turismo,

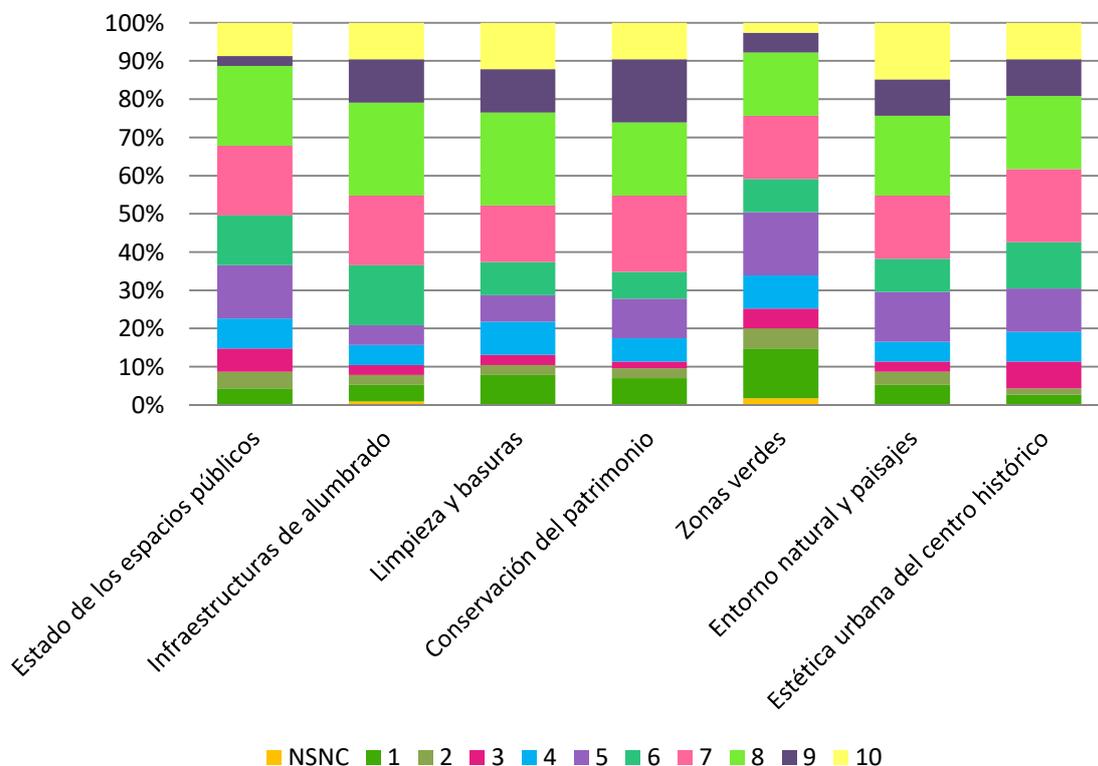
los bares y restaurantes, y los comercios de la localidad. Solo suspenden los partidos políticos con una valoración de 4,91, obteniendo más de un 40% de valoraciones inferiores a 5.

En cuanto a las opiniones plasmadas en el apartado dispuesto para respuestas abiertas, destacan las alusiones a la falta de infraestructuras y de policía, las problemáticas del tráfico, la falta de limpieza en algunas calles o los problemas de masificación sufridos los fines de semana, incluyéndose dos respuestas que coinciden en tildar al turismo como una actividad que es sufrida por la ciudadanía en clave negativa. Otro de los elementos que concentra mayor número de críticas es el sector de la hostelería, mencionándose en estas respuestas el gran volumen de quejas existentes en este sentido o el aumento de los precios.

Por su parte, las propuestas de mejora se concentran en la necesidad de hacer partícipes a los vecinos de las ventajas de la actividad turística, de mejorar los servicios ofrecidos por la oficina de turismo, de fomentar el turismo de calidad a través de cursos, o de extender los flujos turísticos por otras calles en la actualidad menos transitadas. Se hace mención al potencial del municipio pudiendo desarrollar estrategias conjuntas con Ronda y mejorar la conservación urbana.

Valore del 1 al 10 su percepción de la situación de Setenil de cara a los siguientes aspectos.

Siendo 1 la nota más baja y 10 la nota más alta



Media:

Concepto	Valoración	Orden de puntuación
Estado de los espacios públicos	6,16	6
Infraestructuras de alumbrado	6,84	1
Limpieza y basuras	6,64	4
Conservación del patrimonio	6,73	3
Zonas verdes	5,39	7
Entorno natural y paisajes	6,75	2
Estética urbana del centro histórico	6,57	5

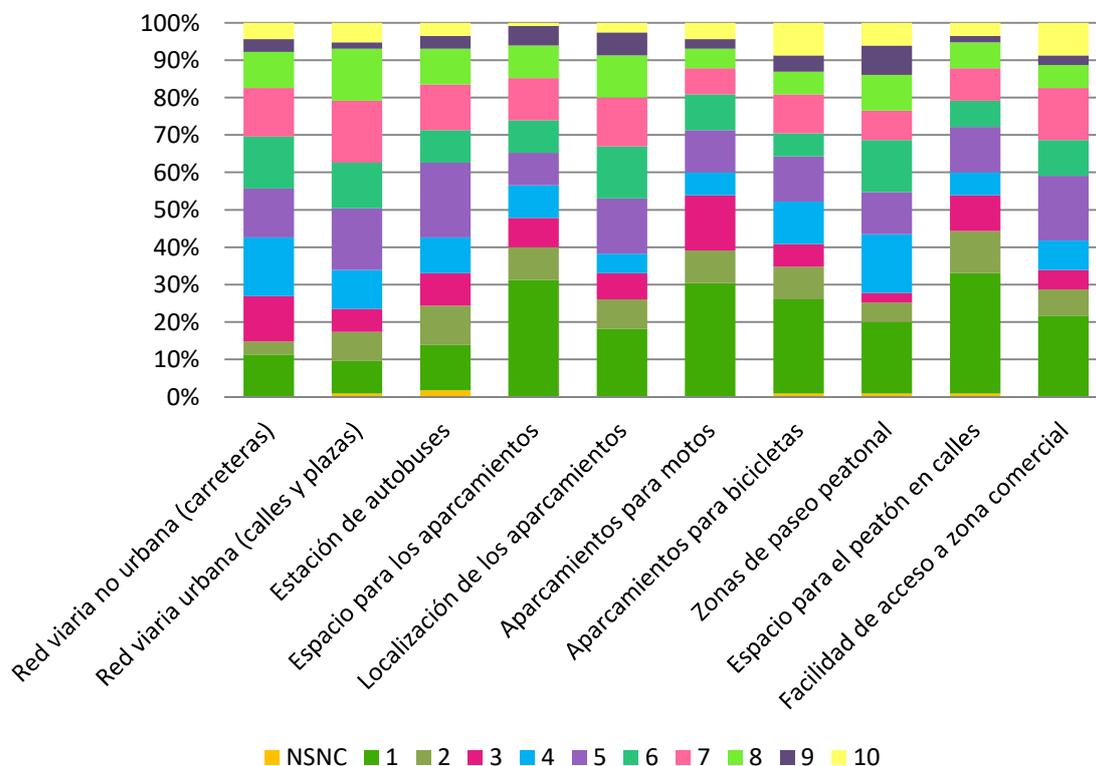
Obteniendo unas valoraciones en general bastante similares, en este apartado son los conceptos relacionados con las infraestructuras de alumbrado, el entorno y la conservación del patrimonio los mejor valorados por los vecinos, no llegando ninguno de ellos a la calificación de notable. Los elementos peor valorados son los vinculados a los espacios verdes y los espacios públicos, que, sin embargo, no suspenden. Existe una calificación bastante generalizada de entre siete y ocho puntos en todos estos aspectos, mientras que las puntuaciones inferiores a 4 apenas superan el 30% en uno de ellos.

En el apartado dispuesto para plasmar la opinión de los participantes de forma escrita, seis respuestas están relacionadas con la limpieza en las calles del municipio y la necesidad de concienciar e implicar a la población en este sentido, ejemplificando casos extremos como las escaleras del Carmen. Otras tantas respuestas están ligadas a los problemas de circulación en el municipio, la falta de zonas peatonales y propuestas de evitar el aparcamiento de vehículos en zonas tan notorias como las Cuevas del Sol y La Villa.

Tienen también cabida las alusiones a impactos urbanísticos como zócalos, placas solares o fachadas en ladrillos, así como elementos concretos de la estética urbana como el colegio del Carmen. De manera puntual se mencionan problemas de conservación de zonas verdes, la urgencia en la limpieza del río o la necesidad de iluminar monumentos, así como de mejorar la señalética turística y fomentar el entorno natural del municipio.

Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos referentes a la movilidad en Setenil en la actualidad.

Siendo 1 la nota más baja y 10 la nota más alta



Media:

Concepto	Valoración	Orden de puntuación
Red viaria no urbana (carreteras)	5,09	2
Red viaria urbana (calles y plazas)	5,39	1
Estación de autobuses	4,86	5
Espacio para los aparcamientos	4,07	8
Localización de los aparcamientos	4,96	4
Aparcamientos para motos	3,88	9
Aparcamientos para bicicletas	4,55	7
Zonas de paseo peatonal	5,07	3
Espacio para el peatón en calles	3,81	10
Facilidad de acceso a zona comercial	4,83	6

El apartado referente a la movilidad es el peor valorado por los participantes en esta encuesta, que aprueban tan solo la red viaria urbana e interurbana y las zonas de paseo peatonal, con notas poco por encima de 5. El resto de aspectos obtiene unas calificaciones bastante más bajas, hasta llegar al vinculado con el espacio para el peatón en las calles que no supera los 3,81 puntos de media. Tras éste,

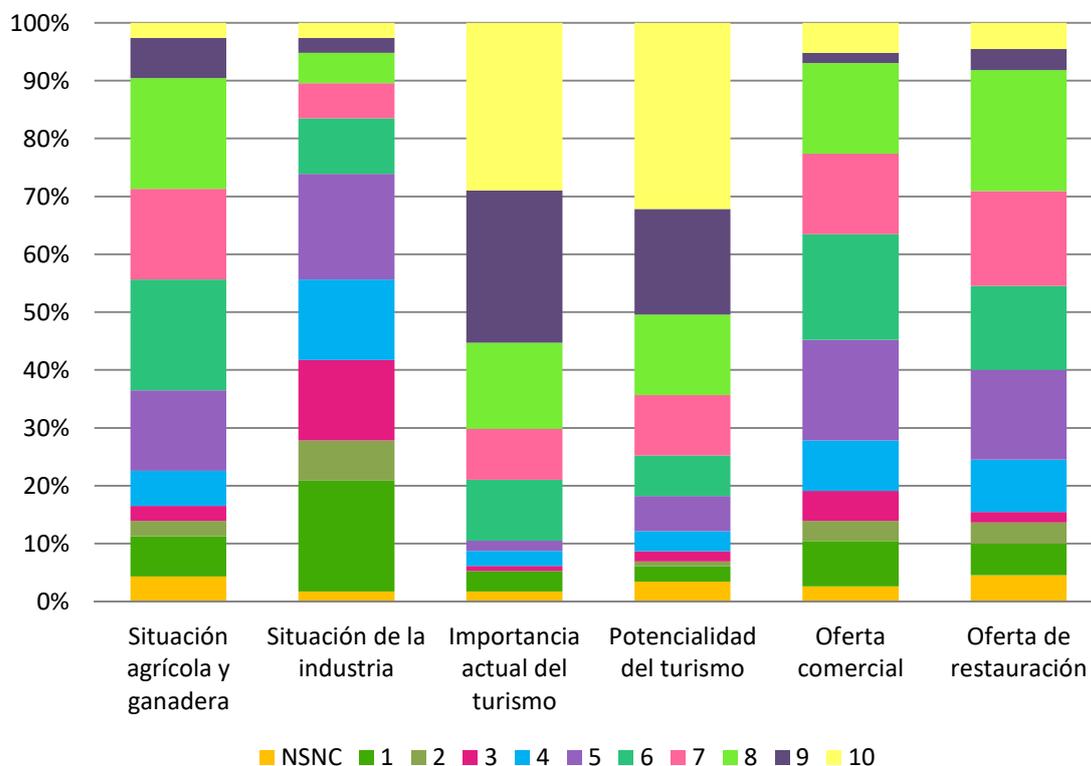
son los aspectos relacionados con el aparcamiento para motos, coches y bicicletas los que obtienen notas inferiores. La facilidad de acceso es otro concepto poco valorado. Es reseñable la poca presencia de notas de entre 9 y 10 en este apartado, que paradójicamente están más presente en aquellos aspectos que acaban peor posicionados.

En cuanto a las respuestas abiertas en este apartado, mayoritariamente inciden en los problemas derivados de la falta de aparcamiento o la ubicación de estos espacios, así como el incremento de conflictos durante los fines de semana. Entre las propuestas para mejorar esta situación, se hallan respuestas que plantean un cambio en la señalización o la creación de tramos y calles peatonales que, unidos a programas de concienciación, logren paliar los problemas de movilidad peatonal, que en muchos casos vienen derivados de la dificultad que presenta la orografía de Setenil.

Se propone, asimismo, la creación de zonas con pérgolas o jardines con bancos para el disfrute ciudadano, el repintado de pasos de peatones y la supresión de barreras arquitectónicas, así como la mejora en la presentación de los horarios de transporte interurbano.

Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos referentes a la economía de Setenil.

Siendo 1 la nota más baja y 10 la nota más alta



Media:

Concepto	Valoración	Orden de puntuación
Situación agrícola y ganadera	6,06	4
Situación de la industria	4,20	6
Importancia actual del turismo	8,05	1
Potencialidad del turismo	7,94	2
Oferta comercial	5,67	5
Oferta de restauración	6,25	3

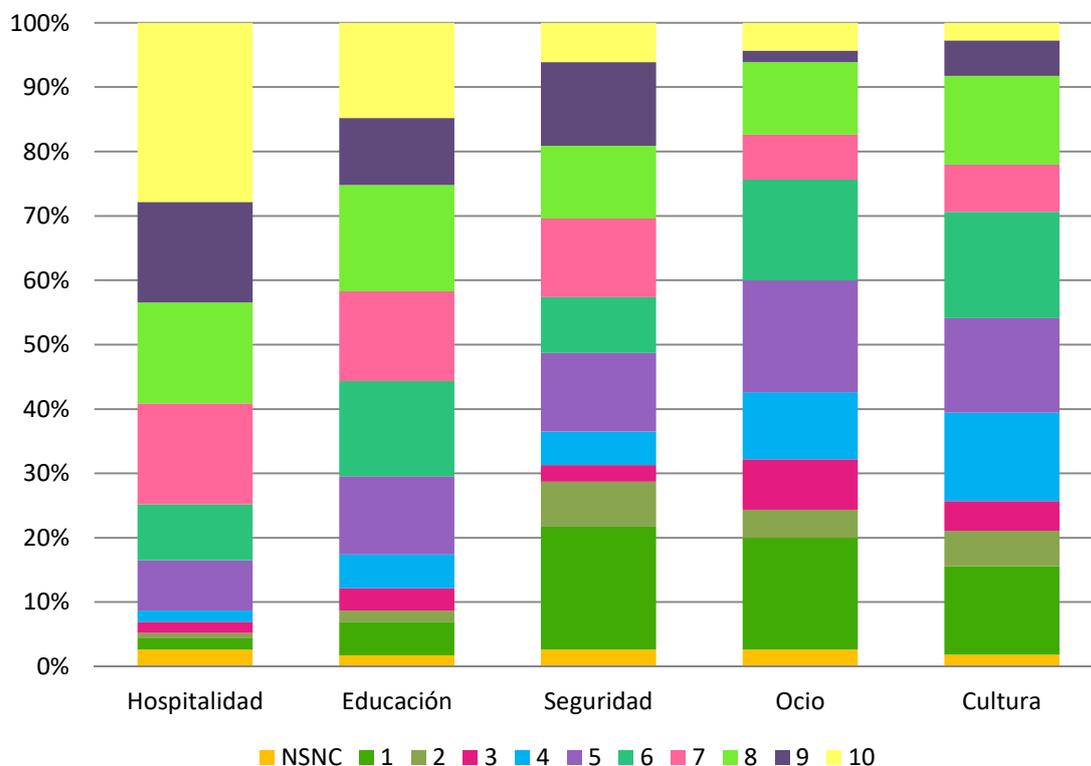
La importancia que tiene en la actualidad la actividad turística en Setenil es el aspecto mejor valorado en este apartado con un 8,05 de media, y la potencialidad del mismo el segundo con mayor calificación. Mientras que la situación de la industria es el único que suspende, con una nota de 4,20. Una de cada tres valoraciones de estos dos conceptos vinculados con el turismo supone una nota de 10, detectándose numerosas puntuaciones superiores a 6 en la mayor parte de los mismos. Es asimismo la situación industrial la que acapara un mayor número de suspensos.

En este apartado imperan mayoritariamente las críticas al elevado precio en la oferta de bares y restaurantes, sector que es percibido asimismo como el único rentable en Setenil. Se reprocha la falta de asociación entre este sector y otro tipo de comercios, para lo que se propone el fomento de un circuito

comercial. Se detectan respuestas que aluden a que no favorece al turismo de Setenil el que los comercios cierren en fines de semana, así como a las masificaciones, que dificultan poder ofrecer calidad a los clientes.

Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos referentes a la calidad de vida y el bienestar en Setenil.

Siendo 1 la nota más baja y 10 la nota más alta



Media:

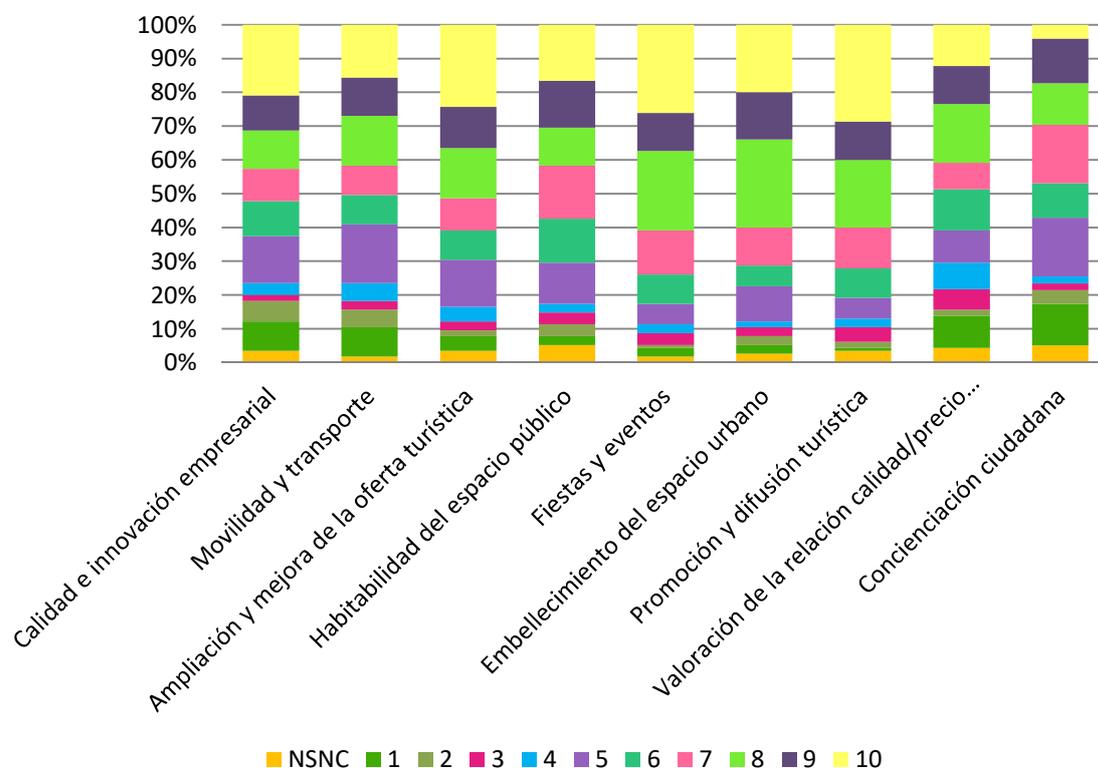
Concepto	Valoración	Orden de puntuación
Hospitalidad	7,81	1
Educación	6,73	2
Seguridad	5,43	3
Ocio	4,83	5
Cultura	5,40	4

Con valoraciones en torno al 5, todos los conceptos de este apartado aprueban excepto el relacionado con el ocio, que suspende con más de un 40% de puntuaciones inferiores a 5. Destaca el concepto de *Hospitalidad*, que, con un 7,81 de nota media, se posiciona como uno de los referentes más importantes de la localidad de cara al turismo.

La falta de policía es la mayor problemática expuesta en el espacio para respuestas abiertas de este apartado, seguida de la falta de programación cultural y de ocio, y el bajo nivel de enseñanza y educación ciudadana. Se alude a la contaminación acústica y a las tendencias en ver al sector turístico como una invasión por parte de ciertos sectores. Es por ello que se apela a una mayor involucración de todos, a partir de críticas constructivas y apoyo a las diferentes acciones.

Valore del 1 al 10 la importancia para el futuro que tienen para usted los siguientes aspectos en Setenil.

Siendo 1 la nota más baja y 10 la nota más alta

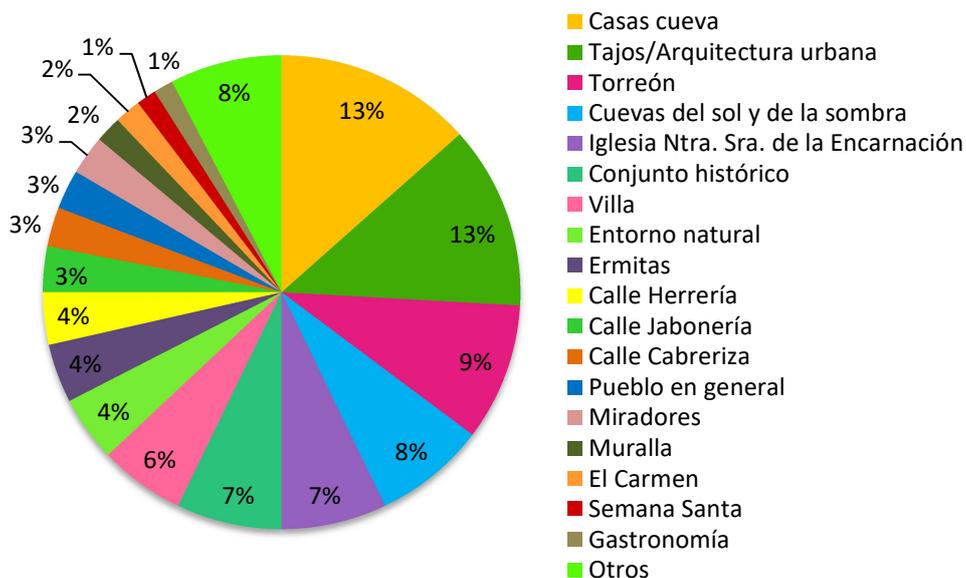


Media:

Concepto	Valoración	Orden de puntuación
Calidad e innovación empresarial	6,55	6
Movilidad y transporte	6,35	7
Ampliación y mejora de la oferta turística	7,18	4
Habitabilidad del espacio público	6,96	5
Fiestas y eventos	7,63	2
Embelllecimiento del espacio urbano	7,44	3
Promoción y difusión turística	7,71	1
Valoración de la relación calidad/precio de los productos	6,28	8
Concienciación ciudadana	6,55	6

De cara al futuro, los participantes en esta encuesta plantean la necesidad de enfocar los esfuerzos fundamentalmente en la promoción turística del municipio, la organización de fiestas y eventos, tareas de embellecimiento o la ampliación y mejora de la oferta turística. Por su parte, las relaciones calidad/precio de los productos y la movilidad, así como la apuesta por la calidad y la innovación empresarial son los conceptos menos puntuados. No obstante, todos presentan medias similares.

Indique cuáles son los principales atractivos patrimoniales de la localidad en el ámbito turístico

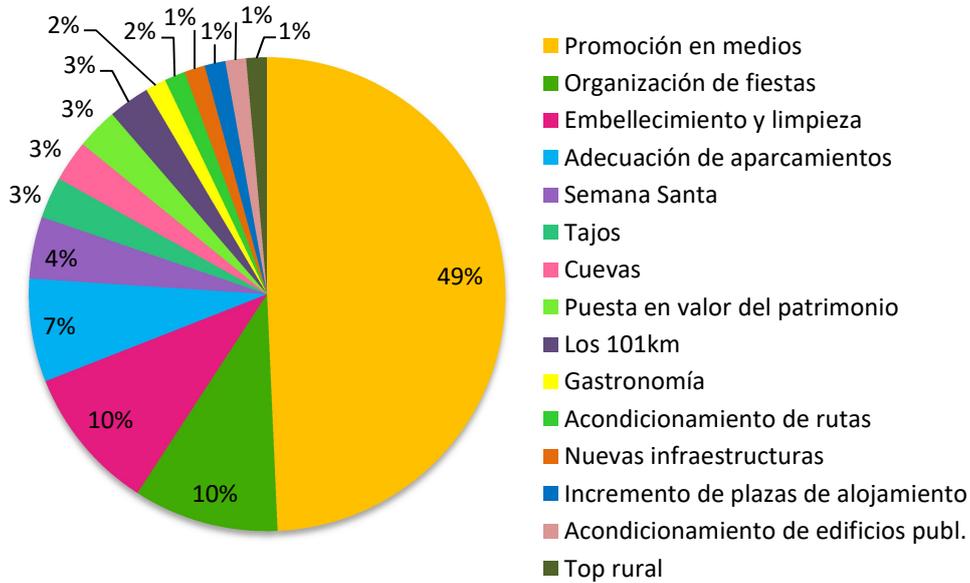


Las casas cueva y los tajos característicos de la orografía setenileña suponen los principales atractivos patrimoniales de la localidad para una cuarta parte de los encuestados. Además, un 8% de éstos apuntan a las Cuevas del Sol y de la Sombra, y otro 10% a calles Herrería, Jabonería y Cabrerizas, con una estrecha relación con la fisonomía de las anteriores.

Por otro lado, el Torreón árabe, la Iglesia de Ntra. Sra. de la Encarnación, las ermitas y la muralla son los bienes monumentales más destacados para el 9%, 7%, 4% y 2% de participantes en este encuesta respectivamente. El patrimonio inmaterial está presente en este apartado a través de la Semana Santa y la gastronomía setenileña, sin embargo ambos ostentan un porcentaje ínfimo en cuanto a menciones.

De todo lo anterior se desprende el apego del setenileño por lo que hace único a su pueblo, la orografía característica a través de la que se crean las típicas casas cueva en los escarpes rocosos. Son los elementos relacionados con estas formaciones los más valorados en cuanto a su atractivo patrimonial de cara al turismo, seguido de un patrimonio monumental testigo de la historia local y representado por unos pocos bienes de mucho arraigo identitario.

Nombre acciones concretas que considere que han reportado más beneficio para el turismo de Setenil



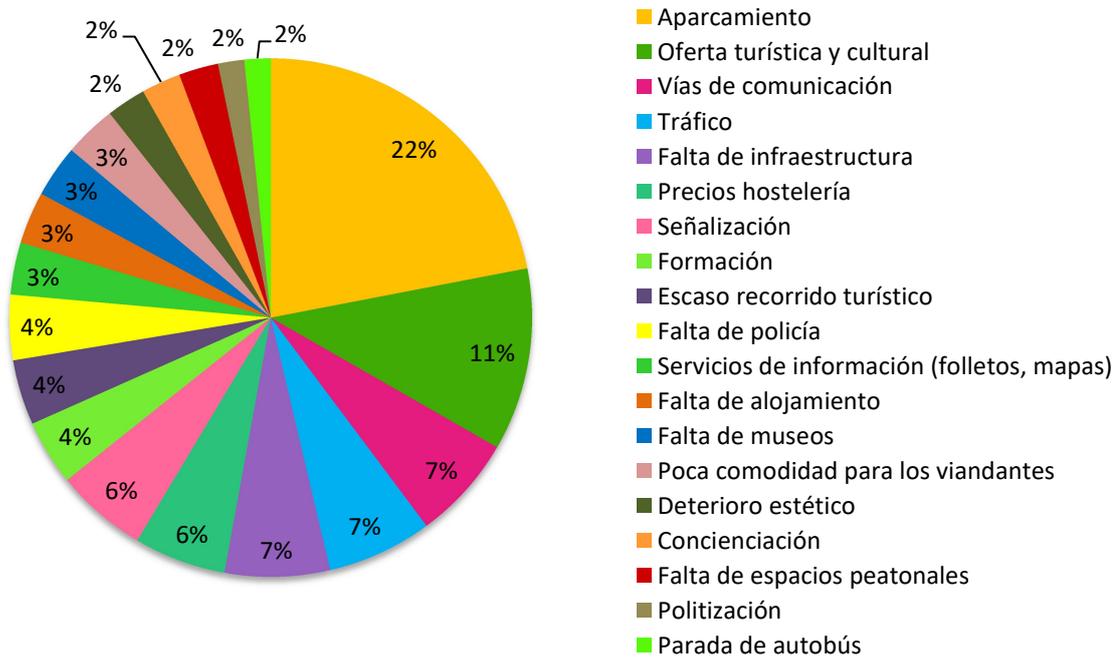
Nombre acciones concretas que considere que no han supuesto aprovechamiento alguno para el turismo de Setenil



Casi la mitad de encuestados apunta a la promoción y difusión turística de Setenil como el hecho que más ha beneficiado al despegue turístico de la localidad, seguido por la organización de eventos atractivos para los foráneos y el cuidado y embellecimiento del pueblo. Estos tres elementos, junto a la adecuación de aparcamientos disuasorios, suponen el 76% de las respuestas a esta pregunta, mientras que el restante 24% se reparte entre once ítems que van desde eventos a elementos físicos e inmateriales.

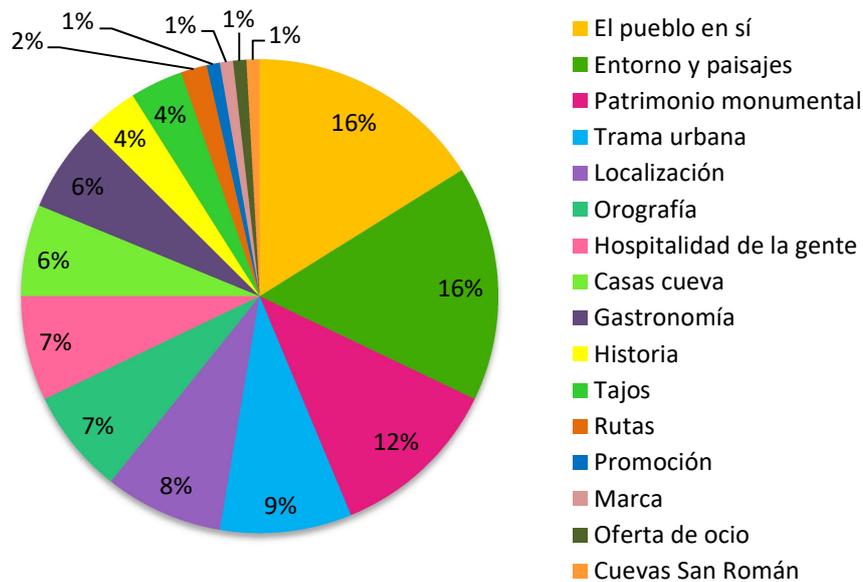
Por su parte, en clave negativa, es la subida de precios en la hostelería el elemento que consideran los encuestados que menos beneficio ha reportado para el desarrollo del turismo setenileño, seguido de la falta de oferta de aparcamiento. Paradójicamente, el mismo porcentaje que apuntaba anteriormente a la organización de fiestas y eventos como uno de los pilares del desarrollo turístico local, un 10%, apunta a que son estas fiestas un elemento negativo en este sentido. El mismo porcentaje habla de las acciones políticas, y un 8% cita el problema de la masificación en fines de semana y fiestas, que puede configurarse como un elemento disuasorio.

¿Cuáles son las principales deficiencias que cree que tiene Setenil para un eficaz desarrollo turístico?



En cuanto a deficiencias actuales que presenta el municipio para un correcto desarrollo en clave turística, la falta de aparcamiento se posiciona como la más destacada por parte de los participantes en este proceso participativo ciudadano, con un 22% de referencias en las respuestas. Las carencias en cuanto a oferta turística y cultural ocupan la segunda posición, seguida de las dificultades que presentan las vías de comunicación de Setenil, el tráfico rodado en las calles y la falta de infraestructuras adecuadas. Estos cinco conceptos suponen más de la mitad de las respuestas a esta pregunta. Vuelven a ser así los elementos relacionados con la movilidad los más repetidos en clave negativa por los vecinos de la localidad.

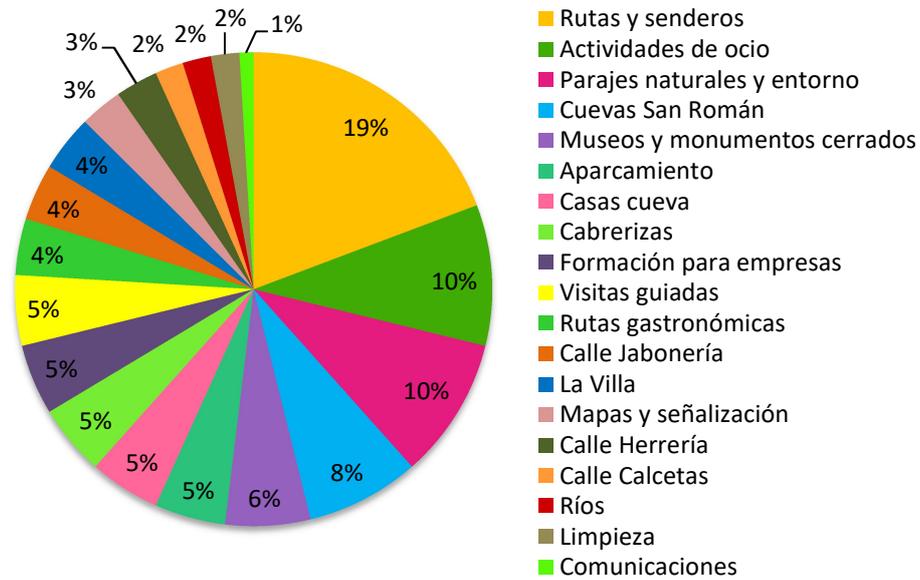
¿Cuáles son las principales fortalezas que cree que tiene Setenil para un eficaz desarrollo turístico?



Apuntando a las fortalezas de Setenil como destino turístico rural, los participantes mencionan al pueblo en general y a su entorno natural a partes iguales, con un 16% de respuestas cada uno. El patrimonio monumental de la localidad se posiciona como el tercer elemento en cuanto al número de veces siendo referenciado, seguido de la trama urbana del pueblo, su localización y la orografía que lo distingue, aspectos muy interrelacionados y que en suma aluden a la morfología setenileña en la que se dan cabida tajos, casas y cuevas, suponiendo un atractivo único.

Existen otras referencias a elementos no puestos en valor en la actualidad o hecho de forma muy escasa, como las rutas de senderismo, la oferta de ocio o las Cuevas San Román. Se percibe un deseo por parte de la ciudadanía de su promoción, al considerarlos grandes hitos del patrimonio setenileño.

¿Cuáles son aquellos recursos turísticos que usted considera que deben ser potenciados?



La pregunta dirigida a conocer cuáles son los recursos turísticos que deben potenciarse en el municipio según la opinión de la ciudadanía setenileña arroja una amplia variedad de respuestas. Para dos de cada diez encuestados, son las rutas y senderos naturales los elementos con mayor potencial ahora mismo no puestos en valor, seguidos de las actividades de ocio y los paisajes. Las Cuevas San Román se sitúan también entre las primeras, con un 8% del total de respuestas, lo que concuerda con los datos recabados en la pregunta anterior sobre el deseo ciudadano de potenciar estos enclaves y espacios.

Asimismo se habla de museos y monumentos actualmente cerrados o espacios para el aparcamiento de vehículos. Destacan al mismo tiempo calles de morfología similar a las que actualmente se posicionan como las más representativas de la orografía setenileña pero con apenas proyección turística, como son las calles Cabrerizas, Jabonería, Herrería o Calcetas.



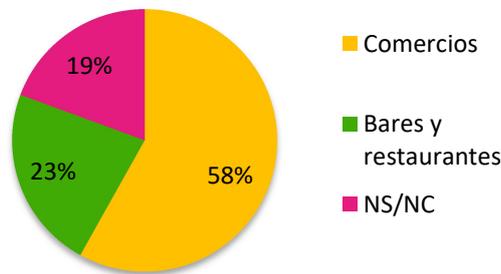
Presentación de los datos arrojados por el cuestionario de participación empresarial

El **Cuestionario de Participación Empresarial** ha sido elaborado para favorecer la implicación directa del empresariado local en la redacción del nuevo Plan Estratégico de Turismo de Setenil de las Bodegas.

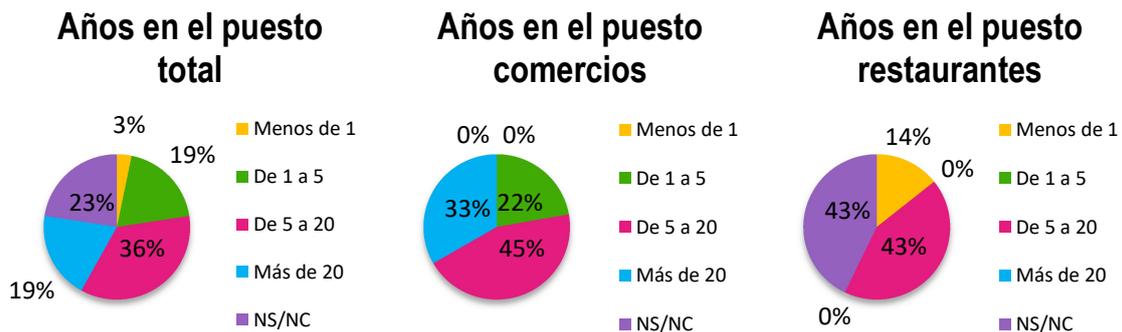
Los datos obtenidos en esta encuesta, junto con los recabados a partir de la aplicación de otros instrumentos de participación, ayudarán a valorar la opinión que tienen los comerciantes y empresarios setenileños sobre la actividad turística del municipio. Además, el proceso participativo se extenderá también a otros agentes involucrados en este sector en el municipio, contribuyendo así a enfocar de una forma más objetiva las líneas de actuación y acciones concretas que quedarán recogidas en el documento final de planificación a las necesidades de dichos agentes.

Universo	Comercios ubicados en el municipio de Setenil de las Bodegas y negocios del sector de la restauración
Ámbito geográfico	Municipio de Setenil de las Bodegas
Proceso metodológico	Investigación cuantitativa y cualitativa: encuesta con cuestionario estructurado y preguntas abiertas
Tamaño de la muestra	32 respuestas
Marca temporal	Del 10 de octubre al 30 de noviembre de 2017

Tipología de negocio



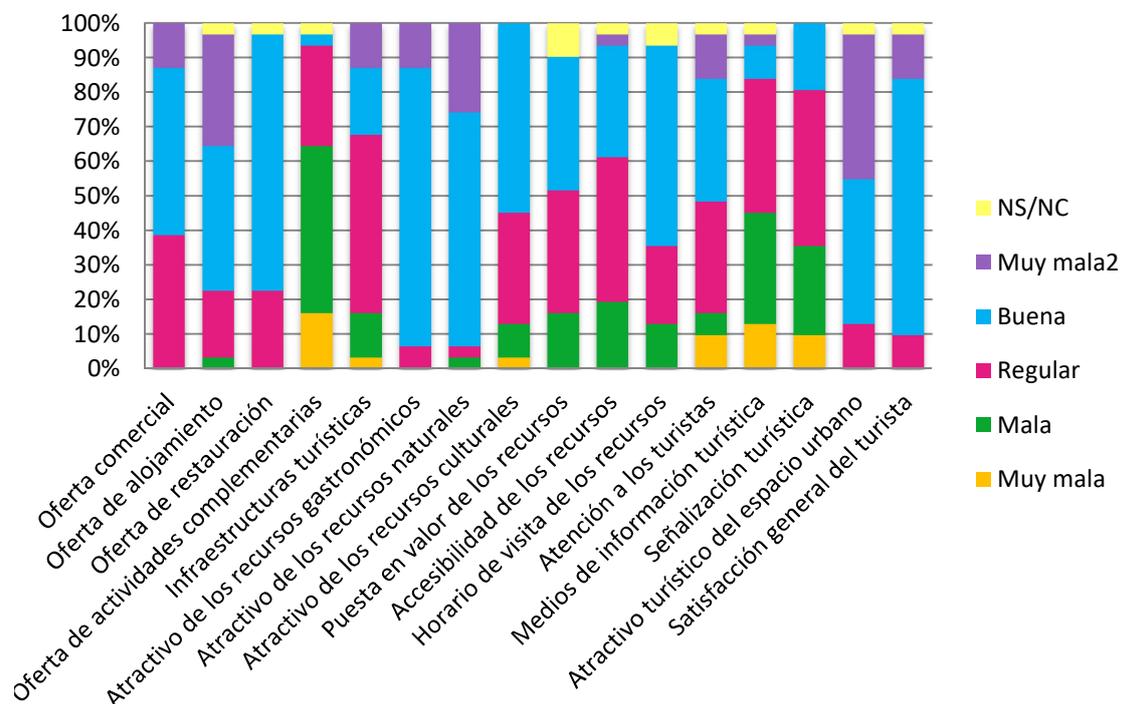
Más de la mitad de los cuestionarios han sido respondidos por empresarios dedicados al comercio local, mientras que el porcentaje de participación del sector de la hostelería en el cómputo global no llega a la cuarta parte. Por otro lado, casi el 20% de participantes han preferido rellenar el cuestionario de forma anónima.



Un 23% del total de respuestas a esta pregunta ha sido en blanco. Por su parte, casi uno de cada cinco participantes lleva regentando el negocio más de 20 años, y la mayor parte de los mismos, un 36% del total, lo lleva haciendo entre 5 y 20 años. Por su parte, los negocios de nueva apertura suponen 22% de los cuestionarios, de lo que se deduce, por un lado, el auge en la puesta en marcha de nuevos negocios y, por otro, el interés de los nuevos empresarios por participar en iniciativas de este tipo.

Por sectores, es el del comercio el más longevo, ya que uno de cada tres supera los 20 años de historia y casi la mitad tiene entre 5 y 20 años, mientras que los bares y restaurantes son, por lo general, más nuevos.

Valoración según conocimientos y experiencia de los distintos aspectos sobre el sector turístico en Setenil



Esta pregunta de valoración cuantitativa pretende descubrir la percepción que tienen los empresarios locales de aquellos aspectos más representativos de la incidencia de la actividad turística en Setenil. De aquí se desprende unas valoraciones muy positivas del atractivo del espacio urbano y de los recursos naturales de la localidad, la oferta de alojamiento, el atractivo de los recursos gastronómicos o la satisfacción general del turista.

Desde el punto de vista empresarial se valora de manera deficiente la oferta de actividades complementarias en Setenil y los medios de información turística existentes. Elementos más controvertidos son las infraestructuras turísticas, la señalización, la puesta en valor de los recursos o la accesibilidad de los mismos, con valoraciones muy desiguales y polarizadas.

Respuestas a la pregunta sobre la importancia actual del turismo en la localidad

Todas las respuestas a esta pregunta, exceptuando dos cuestionarios que presentan esta pregunta en blanco, coinciden en afirmar que la actividad turística en Setenil en estos momentos es muy importante, puntualizando que ha favorecido la generación de nuevos empleos. Además se asegura en algunos casos que, aunque es estacional, este sector se encuentra en un proceso de crecimiento que aún no ha alcanzado la máxima cota de rendimiento, mientras que otros participantes aseguran que se ha convertido ya en la principal fuente de ingresos para los setenileños.

En clave negativa se afirma en una ocasión que actualmente la riqueza que trae esta actividad al municipio se encuentra muy mal repartida.

Respuestas a la pregunta sobre la consideración del turismo como un sector importante para la economía local

Se ha respondido de manera unánime de manera positiva, aunque se piden medios para su regularización, evitando de este modo que llegue a percibirse negativamente. De manera puntual se afirma que más de cincuenta personas viven actualmente del sector de la hostelería, tan vinculado al turismo, y se apunta a la generación de empleo como uno de los principales beneficios.

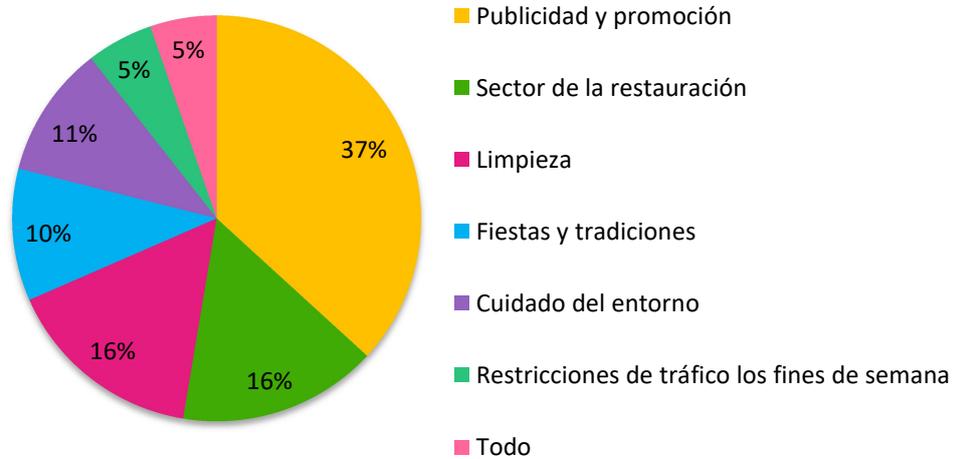
Respuestas a la pregunta sobre si el auge actual se sostendrá en el tiempo o, por el contrario, será una situación pasajera

Un 25,80% de participantes consideran que se trata de una situación pasajera, mientras que, por su parte, un 32,26% aseguran que se sostendrá. El restante 42%, sin embargo, condicionan su permanencia y auge al buen hacer de los propios setenileños, a la gestión que se haga de esta actividad, a la atención que se preste a los visitantes o a la organización de los recursos.

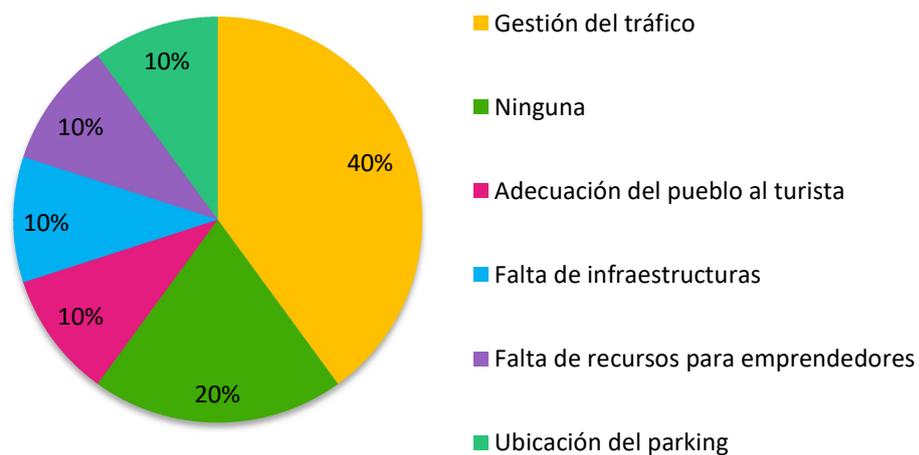
Respuestas a la pregunta sobre la existencia o no de conciencia sobre la importancia del turismo en Setenil

Un 35,50% del empresariado setenileño considera que no existe conciencia colectiva, mientras que otro 35,50% afirma que sí. Por su parte, el 29% restante se declara desconocedor de esto. Entre los que consideran que sí existe conciencia colectiva con la actividad turística, la mayoría justifica su respuesta según cuestiones económicas, de empleo y de visibilidad del municipio, mientras que en clave contraria se destacan las molestias causadas por los turistas a la calidad de vida local, así como la generalización de la opinión de que es el sector de la restauración el que recibe mayores beneficios.

Acciones concretas que han reportado beneficio



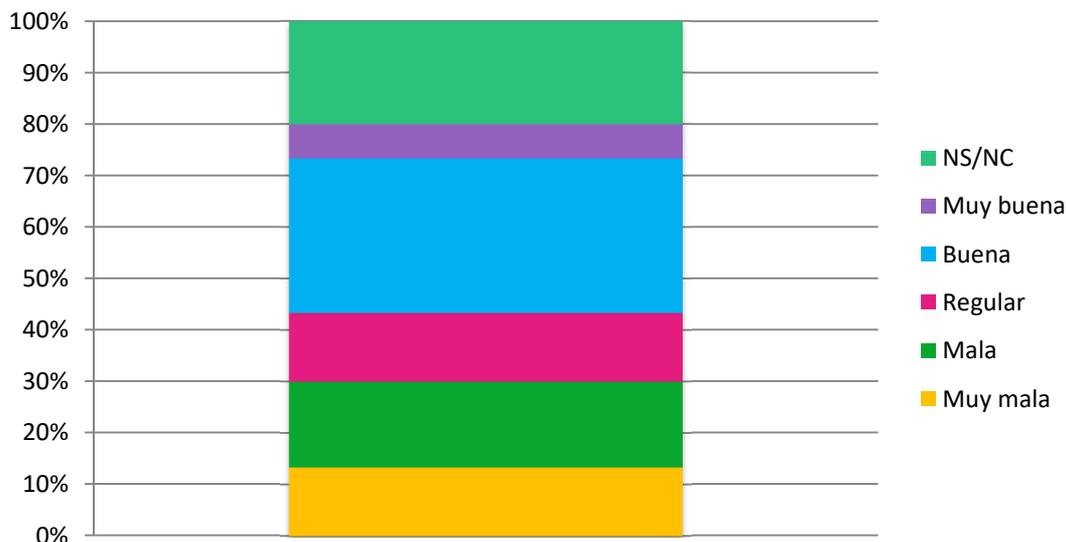
Acciones concretas que no han reportado beneficio



En cuanto a acciones concretas con incidencia en el turismo, es la promoción del municipio el elemento más destacado en clave positiva por parte de los empresarios setenileños, seguido de la limpieza del mismo y las aportaciones del sector de la hostelería. También resultan llamativas alusiones a otros aspectos como las restricciones en la circulación de vehículos en zonas concurridas durante los fines de semana.

De manera negativa son concebidas la gestión que se ha hecho del tráfico y los aparcamientos o la adecuación urbana al turista. Sin embargo, dos de cada diez encuestados afirma que no hay acciones negativas que enumerar en este ítem.

Respuestas a la pregunta relativa a la formación turística de los trabajadores del sector servicios



Casi un 40% del empresariado setenileño valora como Buena o Muy buena la formación turística de los trabajadores del sector servicios en la localidad, frente a un 30% que considera que esta formación es Mala o Muy mala. Se apunta a la existencia de excepciones de bastante calidad, aunque se alude a la falta de formación continua, especialmente en idiomas, historia local y formación específica del puesto.

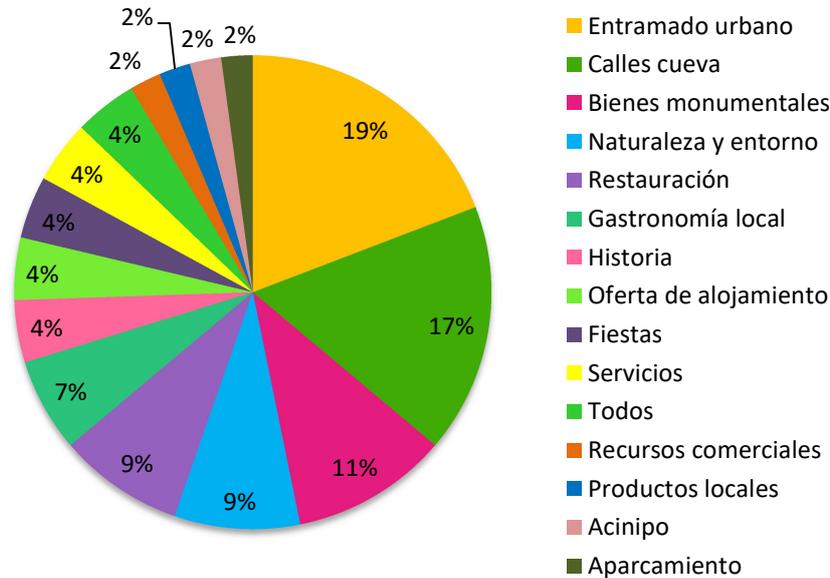
Respuestas a la pregunta dirigida a conocer la opinión sobre la dedicación pública hacia el turismo en Setenil

Respecto a la dedicación que hacen las instituciones para la gestión del turismo en el municipio, el 51,61% de los empresarios considera que no es suficiente, frente a un 32,26% que piensa que sí lo es. Entre los comentarios que justifican la primera de las respuestas destacan la falta de control del tráfico y servicios públicos, o la falta de experiencia y de inversiones.

Respuestas a la pregunta sobre la importancia de la colaboración público-privada para el desarrollo turístico de la localidad

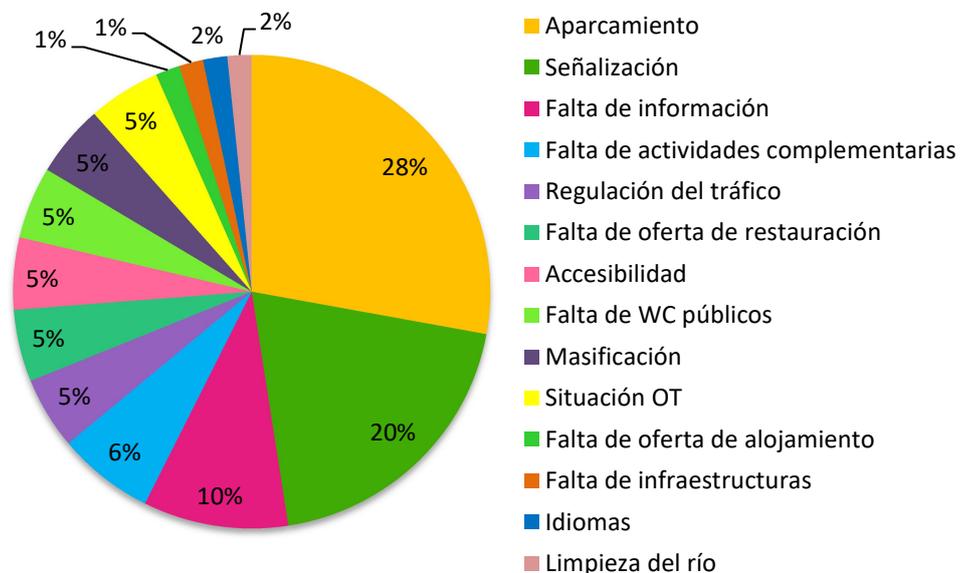
Existe una respuesta mayoritariamente positiva en este sentido, apreciándose incluso como un fenómeno imprescindible por parte del sector empresarial, que en ocasiones apunta a la integración de asociaciones y otros agentes básicos.

Recursos turísticos que se consideran más importantes en la localidad



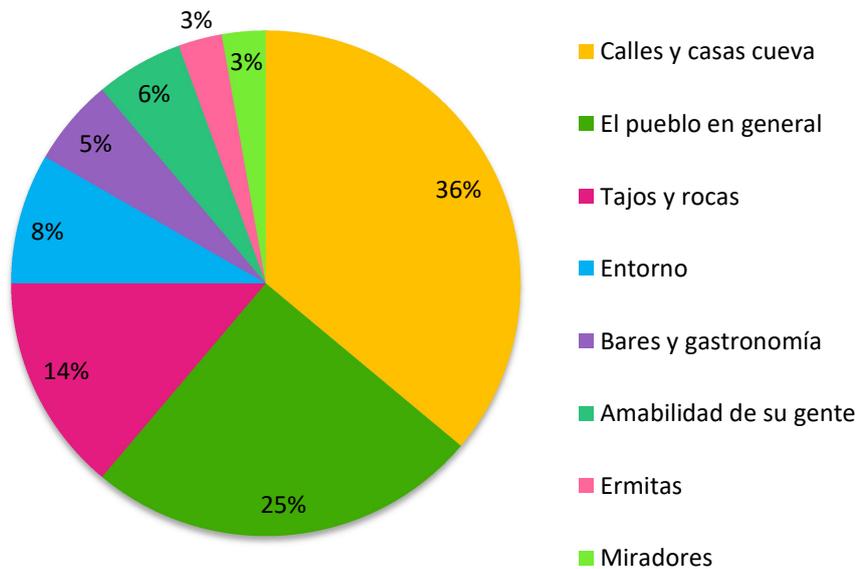
El entramado urbano se consolida entre el empresariado local como el recurso turístico de mayor importancia en Setenil, seguido de las calles-cueva, respuesta muy vinculadas a la anterior. Los bienes monumentales como el Torreón o las iglesias y ermitas son considerados también entre los elementos de mayor interés. Destaca por su parte la presencia de respuestas relativas a la oferta hostelera y de restauración o de productos comerciales, muy ligadas al sector al que se ha dirigido este cuestionario.

Dificultades a las que se enfrentan las personas que llegan de fuera a la localidad



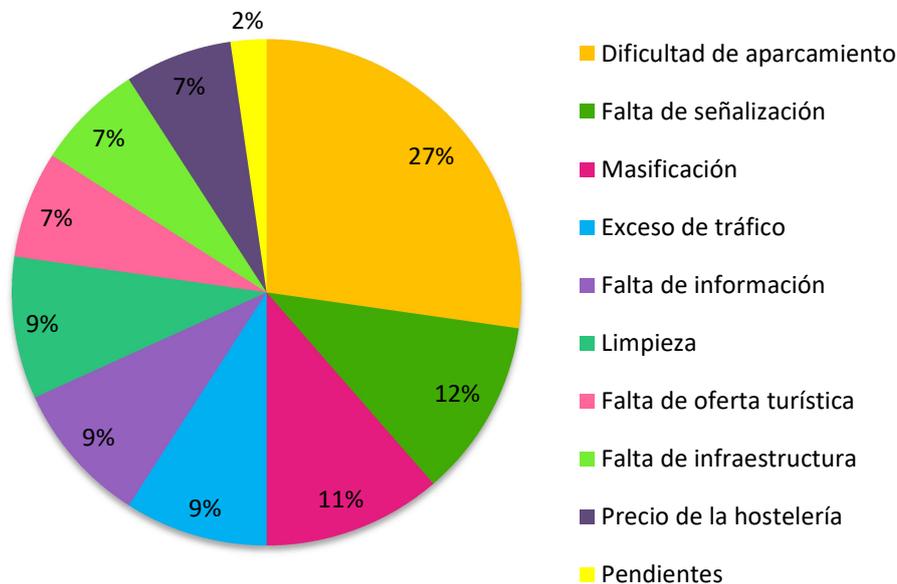
Entre los problemas que detectan los empresarios locales más frecuentes a los que se enfrentan los turistas destacan los derivados de la ubicación y disposición de los aparcamientos o de la señalización y falta de comunicación. Estos tres conceptos son los más repetidos entre los encuestados, seguidos de la falta de actividades complementarias, además de otras respuestas puntuales.

Elementos que llaman la atención a los turistas en clave positiva



Las calles y casas cueva y la estructura del pueblo en general ocupan más del 60% de respuestas a esta pregunta, seguidas de los tajos y rocas, el entorno y, de manera más residual elementos concretos como la oferta gastronómica o cultural. Esto avala la necesidad de propuestas de diversificación turística y la generalización de una imagen de Setenil como destino único.

Elementos que destacan los turistas negativamente



Entre las respuesta negativas destacan las vinculadas al tráfico y el aparcamiento, la falta de señalización o las masificaciones en fechas concretas. La falta de oferta en general también ocupa posiciones elevadas en este sentido en cuanto a número de alusiones y elementos clave como los precios quedan de nuevo reflejados en estas valoraciones.

Respuestas a la pregunta sobre las vías por las que los turista conocen Setenil y si creen que encuentran lo que esperaban

Se valora de manera general cualquier tipo de medio, no existiendo una preeminencia de ninguno de ellos en las respuestas dadas, con alusiones a los medios de comunicación en general, las redes sociales o el boca a boca, valorándose en ocasiones elementos concretos como blogs digitales. El 58,06% de los encuestados cree que los visitantes sí que encuentran lo que esperaban hallar en Setenil.

Respuestas a la pregunta sobre la valoración por parte de los turistas de la información que les es dada por parte de la Oficina de Turismo

El 35,48% de los encuestados considera que la información aportada por la Oficina Municipal de Turismo es buena o muy buena, frente a un 22,58% que la valora como insuficiente y un 9,68% que afirma que esta es mala. Otro casi 10% de encuestados dice no ser conocedor de esta valoración y el 12,90% de respuestas se basan en la colaboración de muchos agentes en la aportación de información a los visitantes, como los propios comerciantes y vecinos, que contribuyen a guiar al turista en el municipio.

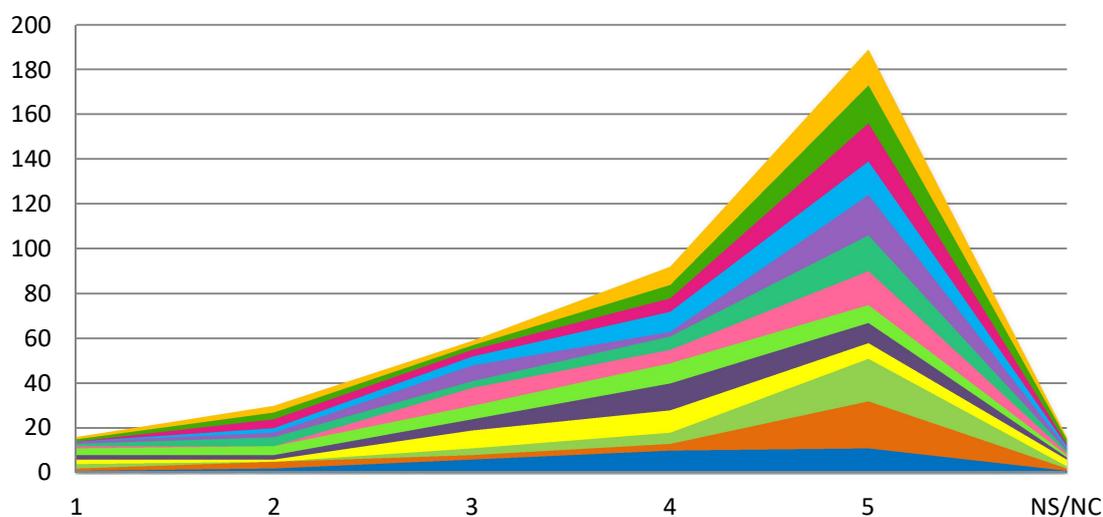
Respuestas a la pregunta sobre si perciben dificultades por parte de los turistas para encontrar los recursos

Un 61,29% de empresarios afirma que sí encuentran dificultades debido a la mala organización de la señalización turística y la falta de información, frente al 32,26% de respuestas negativas. En ambos casos hay referencias a la ayuda aportada por ciudadanos y empresarios en ayudar a los visitantes y suplir las carencias informativas.

Respuestas a la pregunta sobre si comparan los turistas el destino con otros similares y el sentido en que lo hacen

Las respuestas a esta pregunta son variopintas. El 54,84 de las mismas alude a la existencia de comparaciones, la mayor parte de ellas relacionadas con pueblos cercanos como Grazalema, Ronda o la Sierra de Cádiz en general. En estos casos, con los precios elevados, las dificultades de aparcamiento y las masificaciones los elementos que más perjudican a Setenil en estas comparaciones, mientras que es la belleza del mismo la causa de la mayoría de respuestas positivas. Con respecto a Grazalema se dice que llevan mucha ventaja en esto del desarrollo turístico local. Por su parte, los que dicen no haber percibido comparaciones en este sentido por parte de los turistas se refieren a la idiosincrasia de Setenil y su imagen única como las causas de la imposibilidad de comparativas.

Valoración de la importancia de implementar las siguientes actuaciones para conseguir un mejor desarrollo en clave turística de la localidad



- Inversión en infraestructuras y servicios turísticos en la localidad
- Adecuación de nuevos recursos turísticos actualmente no puestos en valor
- Inversión en promoción y comercialización de la localidad como destino turístico
- Adecuación de los recursos promocionales tales como páginas web, folletos turísticos, etc.
- Regeneración de zonas degradadas del conjunto urbano de Setenil
- Adecentamiento y embellecimiento del espacio urbano de la localidad
- Fortalecimiento de la cultura turística entre la población local
- Promoción de convenios de colaboración entre entidades públicas y privadas
- Inversión en formación y capacitación de los recursos humanos del sector turístico
- Fomento de la implantación de sistemas de calidad en empresas
- Inversión en señalización turística de dirección, peatonal, de sitio, etc.
- Creación de nuevas rutas turísticas de base monumental, natural, gastronómica, etnológica, industrial, etc.
- Mejora de infraestructuras urbanas como miradores, zonas de paseo, iluminación ornamental, etc.

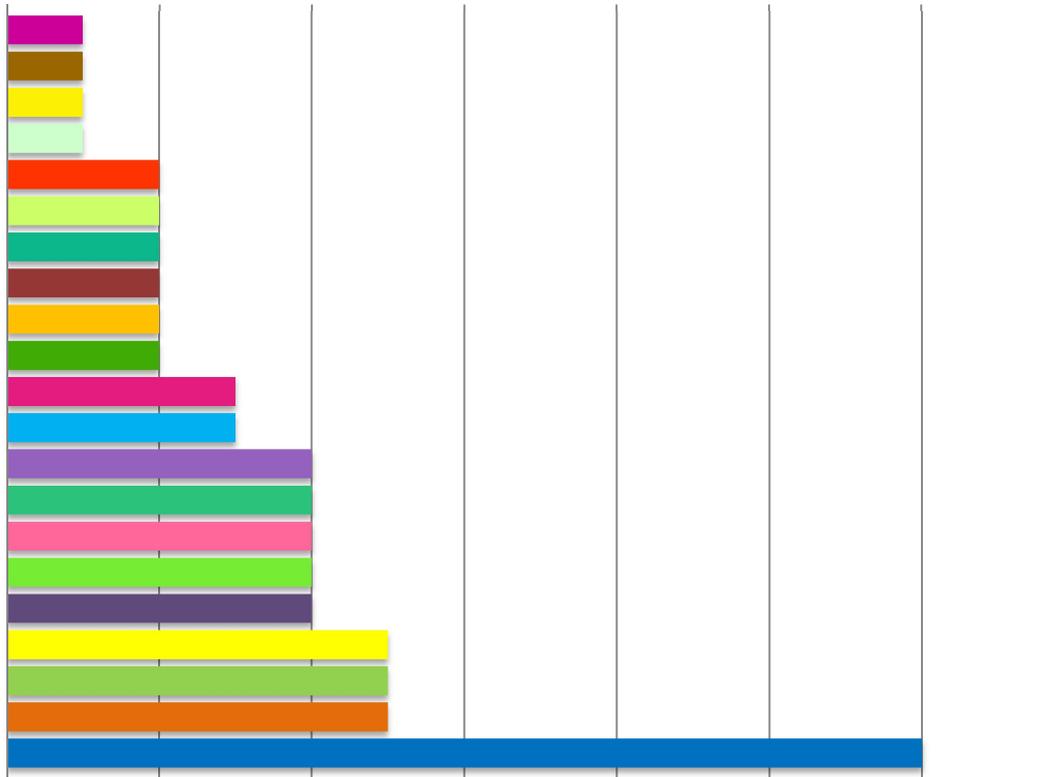
Media:

Concepto	Valoración	Orden de puntuación
Mejora de infraestructuras urbanas como miradores, zonas de paseo, iluminación ornamental, etc.	3,93	9
Creación de nuevas rutas turísticas de base monumental, natural, gastronómica, etnológica, industrial, etc.	4,33	2
Inversión en señalización turística de dirección, peatonal, de sitio, etc.	4,57	1

Fomento de la implantación de sistemas de calidad en empresas	3,68	11
Inversión en formación y capacitación de los recursos humanos del sector turístico	3,80	10
Promoción de convenios de colaboración entre entidades públicas y privadas	3,50	12
Fortalecimiento de la cultura turística entre la población local	4,13	7
Adecuamiento y embellecimiento del espacio urbano de la localidad	4,07	8
Regeneración de zonas degradadas del conjunto urbano de Setenil	4,13	7
Adecuación de los recursos promocionales tales como páginas web, folletos turísticos, etc.	4,23	3
Inversión en promoción y comercialización de la localidad como destino turístico	4,20	5
Adecuación de nuevos recursos turísticos actualmente no puestos en valor	4,21	4
Inversión en infraestructuras y servicios turísticos en la localidad	4,17	6

Las valoraciones cuantitativas a esta pregunta dejan clara la apuesta del sector empresarial local por mejorar cosas a través del número de respuestas con puntuaciones 4 y especialmente de 5. Son la inversión en señalización turística, la creación de nuevas rutas, la promoción y comercialización, la adecuación de nuevos productos turísticos, la inversión en infraestructuras, la regeneración de zonas degradadas y la sensibilización ciudadana con el turismo los elementos más reseñados. Paradójicamente, la colaboración público-privada, que había sido valorada como muy positiva e incluso imprescindible en una pregunta anterior, es el elemento con una media menor, seguido del fomento de sistemas de calidad en empresas o la formación. No obstante, ningún concepto obtiene una media inferior a 3,50 sobre 5, lo que denota una mayoritaria apuesta por la mejora de todos los aspectos propuestos.

Acciones concretas que son consideradas necesarias para un correcto desarrollo turístico de Setenil de las Bodegas



- Cambio de ubicación mercadillo
- Soterramiento contenedores
- Plan de márketing
- Aparcamiento Bus
- Ampliación de horarios turísticos
- Promoción comercial
- Más formación
- Más aparcamientos
- Campañas de sensibilización
- Normativa de veladores
- Nuevos recursos turísticos
- Mayor oferta de alojamiento
- Cordinación entre agentes
- Peatonalización y regulación tráfico
- Cuevas San Román
- WC públicos
- Medios de información
- Nuevas rutas
- Embellecimiento y limpieza
- Reubicación OT
- Señalización

El sector empresarial local concede máxima prioridad a los trabajos de mejora de la señalización turística en Setenil, con objeto de que ésta sea una herramienta fundamental para guiar al turista y ayudar a diversificar la oferta. Además, se apuesta por la reubicación de la Oficina Municipal de Turismo o la creación de nuevos puntos de información turística en el municipio, de manera que se ayude al visitante a conocer el destino de manera integral. El embellecimiento de calles de gran potencial turístico y la creación de nuevas rutas para el disfrute de las mismas obtienen también un importante número de valoraciones en esta pregunta, en la que también se alude a la mejora de los medios de información turística como folletos, la instalación de servicios públicos, la peatonalización de zonas específicas del entramado urbano, etc. De manera más residual también aparecen respuestas que aluden al incremento del número de agentes de policía, la mejora en las vías de comunicación o la promoción del emprendimiento.



Presentación de los datos extraídos mediante la dinámica participativa desarrollada con las Asociaciones y Hermandades de Setenil de las Bodegas

La **Técnica de Grupo Nominal** es una metodología integrada en el proceso de consulta participativa que tiene cabida a lo largo del desarrollo del nuevo Plan Estratégico de Turismo de Setenil de las Bodegas. Se ha llevado a cabo una dinámica participativa con los representantes de distintas asociaciones y hermandades con sede en el municipio con objeto de conocer la opinión de otro de los sectores influyentes en la actividad turística local. Esta técnica ha contribuido a ordenar ideas y aportar otras nuevas, relacionadas con las líneas estratégicas del plan.

La Técnica de Grupo Nominal o TNG funciona a través de una exposición de ideas previas por parte de los participantes, que posteriormente son presentadas al resto del grupo. En este caso, dichas ideas fueron recogidas por el coordinador de la técnica en una lista durante la sesión celebrada el día 26 de octubre de 2017, A partir de esta lista, que posteriormente fue depurada y sintetizada, los participantes ordenaron los conceptos en función de la importancia otorgada a cada uno desde su punto de vista personal o asociativo, volviendo a exponer su opinión ante el grupo. De esta manera, con una simple media aritmética, la lista quedó ordenada en función de la importancia otorgada entre todos los participantes.

Resultados obtenidos

Tras el desarrollo de la sesión en la que participaron 8 representantes de asociaciones y hermandades setenileñas, de gran importancia en la vida social y económica local, se obtuvo el siguiente resultado. Ordenado según la puntuación media total obtenida por cada concepto, el resultado comprende las ideas proyectadas por los agentes participantes y su valoración global.

Concepto o idea	Media aritmética
Refuerzo del cuerpo de policía local, especialmente los días de mayor afluencia turística al municipio	13,25
Trabajos de concienciación de la población de Setenil en torno a la idea del turismo como motor de desarrollo local	10,87
Diversificación de los flujos turísticos a través de recorridos más extensos que ayuden a descongestionar la zona de las Cuevas e incrementar el interés por otros lugares	9,62
Embelllecimiento de las calles Cabrerizas y Jabonería, a nivel tanto urbanístico como de espacios residenciales	9,50
Potenciación del trabajo de guías turísticos locales, a través de formación específica de calidad	8,62
Fomento del emprendimiento entre la ciudadanía de Setenil de las Bodegas, entendiendo el turismo como una actividad transversal	7,75
Mejora de los medios de información y señalización turística locales	7,62
Acondicionamiento de senderos y rutas, así como otros elementos proclives a la práctica de turismo activo	7,50
Configuración y proyección de una imagen de Setenil más completa, que contribuya a ensalzar el rico patrimonio de la localidad	7,37
Promoción de fiestas y eventos, ensalzando los valores identitarios de los mismos	7,12
Fomento de la implicación de todos los sectores económicos, culturales y sociales en el desarrollo turístico setenileño	6,87
Evitar la coincidencia en el calendario de distintos eventos en una misma fecha	6,37
Concretar fechas de festividades y eventos de manera fija, favoreciendo la participación de un mayor número de personas en ellas	6,25
Incrementar el número de oficinas o puntos de información turística en el municipio	6,25
Puesta en valor de merenderos públicos en lugares de interés	5,00

Además de la aportación que los participantes hicieron por escrito, se generó un coloquio entre todos los asistentes, que compartieron ideas y opiniones que posiblemente no se hubieran compartido en otras condiciones. Entre otras, algunas de las aportaciones de este coloquio fueron:

- La eliminación de obstáculos físicos que impiden el acceso a los discapacitados a diferentes espacios y monumentos públicos.
- La puesta en marcha de cursos de inglés para negocios.
- La participación colectiva e involucración en las fiestas organizadas en Setenil.

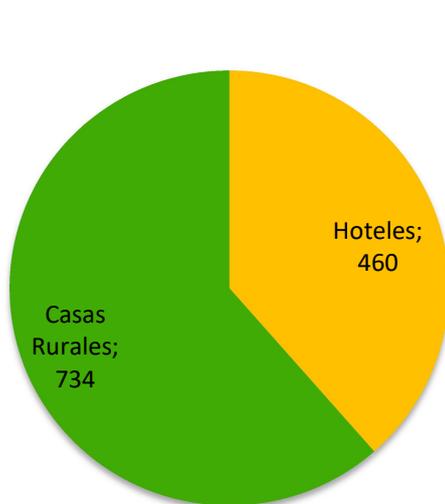
Técnicas como ésta contribuyen a generar conciencia colectiva sobre la importancia del turismo en el municipio. El hecho de compartir propuestas hace que se refuerce la importancia sobre este tema y se cree un compromiso social hacia este fin.



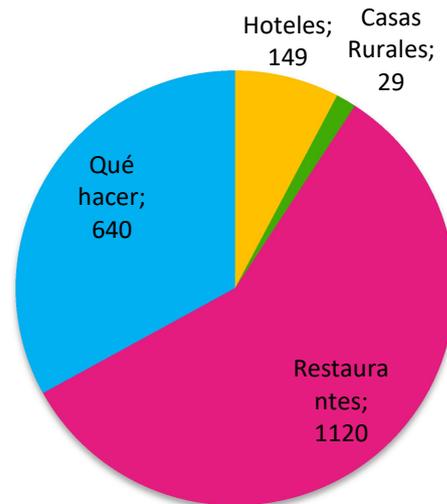
Presentación de los datos arrojados por el análisis de plataformas web

El proceso de elaboración del Plan Estratégico de Setenil de las Bodegas ha requerido del análisis de evaluaciones y comentarios dispuestos en plataformas y webs de viajes. Es preciso conocer cuáles son las impresiones que proyectan los visitantes al municipios y a cada uno de los sitios de hostelería o alojamiento, sus valoraciones sobre distintos aspectos de estos establecimientos y sobre su experiencia en el pueblo en general. Para ello se han tomado de referencia dos de los sitios web de reservas de viajes más importantes que existen en la actualidad y que tienen gran incidencia en la localidad: la estadounidense TripAdvisor y la holandesa Booking. En ellas son los propios usuarios los que proporcionan la mayor parte del contenido.

Universo	Usuarios de TripAdvisor y Booking con reseñas sobre Setenil de las Bodegas
Ámbito geográfico	Ámbito web. Municipio de Setenil de las Bodegas
Proceso metodológico	Investigación cuantitativa y cualitativa: Análisis de opiniones con valoración numérica y escrita
Tamaño de la muestra	3.132 respuestas
Marca temporal	Hasta el 30 de octubre de 2017

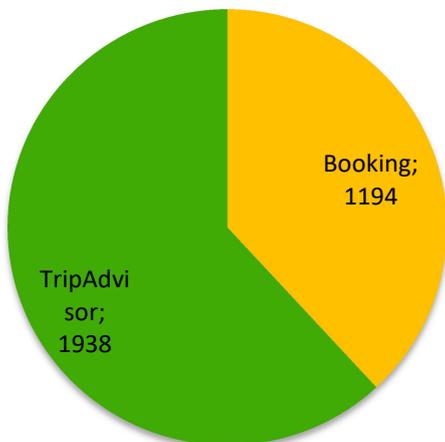


Respuestas en Booking

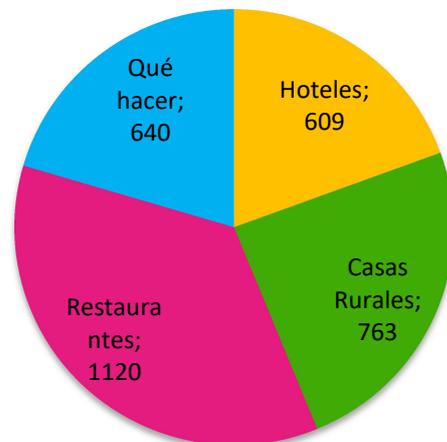


Respuestas en TripAdvisor

Con un total de 3132 opiniones extraídas de ambas plataformas digitales, el estudio concluye que los usuarios de Booking, 1194 en total, aportan valoraciones sobre alojamientos exclusivamente, mientras que TripAdvisor es usado como espacio de opinión más genérico, donde del total de 1938 respuestas, tan sólo el 9,18% se refieren a hoteles y casas rurales, estando el 90,82% restante vinculado a la restauración y la oferta alternativa.



Naturaleza de las respuestas



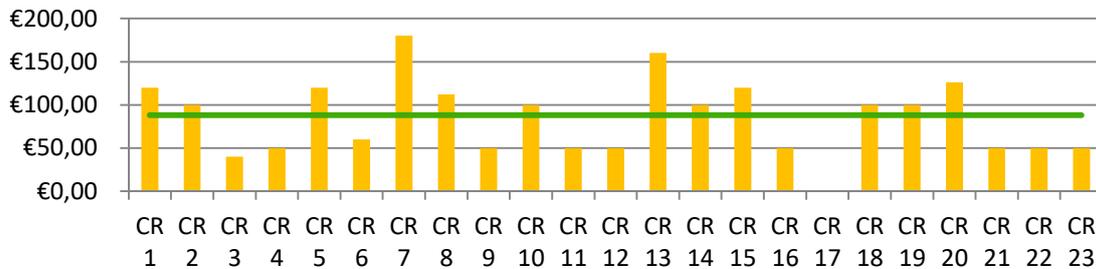
Segmentación de respuestas

De manera general, las opiniones extraídas de Booking suponen el 38,12% del total, frente al 61,88% restante de TripAdvisor. Por segmentos, son los restaurantes los que mayor volumen de opiniones aglutina, seguidos de las casas rurales, la oferta alternativa y los hoteles. Esto puede deberse al número total de alojamientos existentes en la localidad de cada tipo, ya que el desarrollo de la actividad turística ha fomentado la apertura de nuevos restaurantes y establecimientos de hostelería en los últimos años, así como la inscripción en los registros oficiales de nuevas casas rurales, que han pasado de ser 2 en el año 2006 a 25 en 2016. El número de hoteles, sin embargo, sigue siendo muy reducido, con dos únicos establecimientos que aglutinan 78 plazas en total, frente a las 119 que se distribuyen en las 28 viviendas de alojamiento rural inscritas en el Registro de Turismo de Andalucía en agosto de 2017.

BOOKING: Casas Rurales

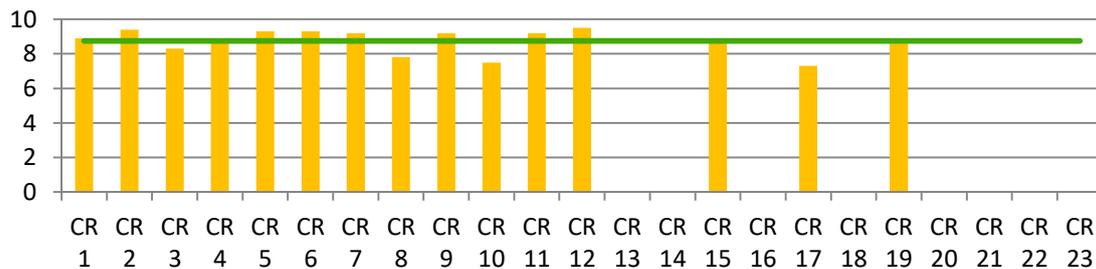
La web holandesa aglutina un total de 734 opiniones referentes a viviendas de alojamiento rural ubicadas en el término municipal de Setenil. En total se contabilizan 23 establecimientos de este tipo registrados en la web, de los cuales 8 no presentan ningún tipo de valoración por parte de los usuarios.

Precio por noche en las casas rurales



El precio por noche de estos alojamientos va desde los 180 euros del más costoso, hasta los 40 euros del más barato, con una media de 88,09 euros por noche en el municipio según esta web de reservas.

Valoración general de la estancia en las casas rurales



En cuanto a la posibilidad de valoración cuantitativa, esta web ofrece la posibilidad de valorar en escalas del 0 al 10 varios elementos relativos a la experiencia en el alojamiento. Éstos son en confort, la ubicación, las instalaciones y servicios, el personal, la relación calidad-precio y el WiFi gratis. Así la media de estas valoraciones en las casas rurales de Setenil de las Bodegas llega al 8,74 sobre 10.



Las opiniones cualitativas nos llevan a establecer una serie de paradigmas que son los que más se repiten en cuanto a lo mejor y peor valorado de la estancia en estos alojamientos. Ubicación, limpieza y trato colman los mayores porcentajes en cuanto a elementos positivos, mientras que el ruido, la falta de aparcamiento cercano, la climatización de las casas o el estado obsoleto del mobiliario son las razones por las que más se quejan los huéspedes.

BOOKING: Hoteles

Tan sólo existen dos hoteles en la localidad, por lo que la opinión de los usuarios de esta plataforma está muy centralizada en ambos. Con un total de 460 opiniones, 331 de ellas están vinculadas a uno de los establecimientos, mientras que las 129 restantes hacen referencia al otro.

Porcentajes de las valoraciones sobre la estancia en los hoteles

	Valoración excelente	Valoración muy buena	Valoración normal	Valoración mala	Valoración pésima
Hotel 1	32%	51%	12%	4%	1%
Hotel 2	51%	41%	6%	2%	0%
Media	42%	46%	9%	3%	1%

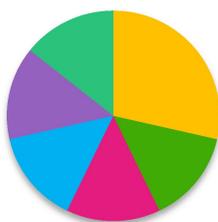
La valoración cuantitativa en este caso ha sido segmentada escalaramente. Los elementos valorables en esta plataforma web son el confort, la ubicación, las instalaciones y servicios, el personal, la relación calidad-precio y el WiFi gratis. Así la media de la nota general de los hoteles setenileños es de 8,4 sobre 10, algo más de tres décimas inferior a la de las casas rurales. Sin embargo, por número de respuestas, apenas existen referencias negativas, mientras que las valoraciones excelentes o muy buenas suponen una media del 88% del total.

Mejor valorado



- Atención
- Desayuno
- Limpieza
- Aparcamiento
- Zonas ajardinadas
- Ubicación
- Decoración
- Tamaño habitaciones

Peor valorado



- Colchones y almohadas
- Ruido
- Mobiliario
- Accesos
- Piscina
- Aparcamiento

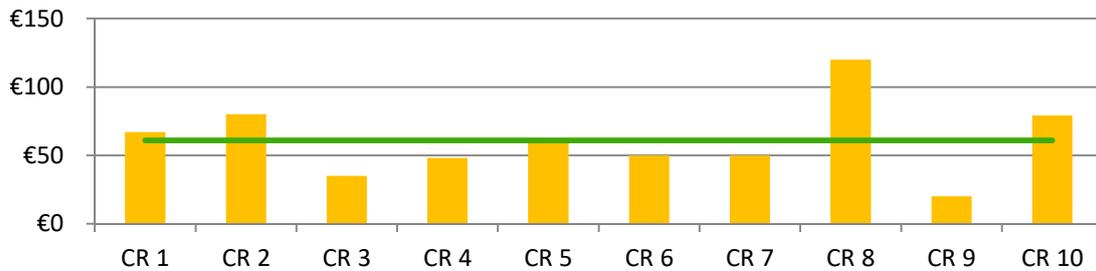
Al ser tan sólo dos los establecimientos valorados, los elementos que describen los huéspedes como los más representativos en clave tanto positiva como negativa de los establecimientos son muy coincidentes. Con mejor valoración se hallan la atención recibida, la calidad del desayuno o la limpieza. La facilidad de aparcamiento tan sólo se vincula a uno de los dos alojamientos, así como las zonas ajardinadas, la ubicación, la decoración o el tamaño que presentan las estancias.

Los elementos considerados más negativos por parte de los usuarios de Booking para los hoteles de Setenil son la calidad de colchones y almohadas, así como el ruido, un mobiliario anticuado, la dificultad de acceso o de aparcamiento.

TRIPADVISOR: Casas Rurales

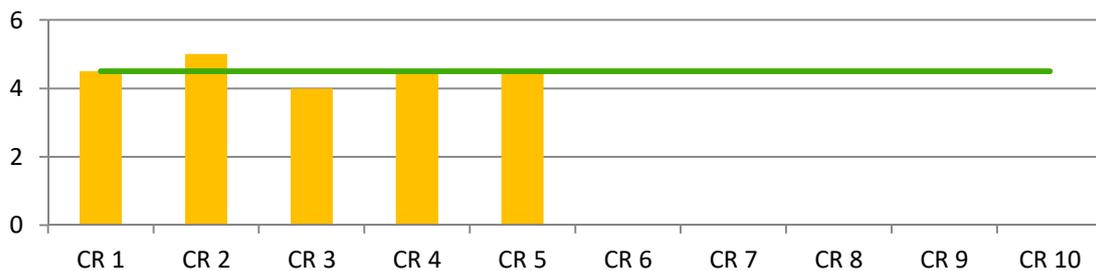
TripAdvisor tan solo tenía contabilizadas un total de 29 opiniones relativas a las viviendas turísticas de Setenil de las Bodegas hasta la fecha de análisis. Esta web tiene registrados 10 establecimientos de este tipo en el municipio, de los cuáles solo la mitad tiene algún tipo de valoración.

Precio por noche en las casas rurales



El precio medio por noche en esta plataforma de reservas es de 61 euros en Setenil, casi un 30% más barato que la media de Booking. Aquí, el establecimiento más barato tiene un precio de 120 euros por noche, mientras que existe otro alojamiento por 35 euros cada noche.

Valoración general de la estancia en las casas rurales



TripAdvisor, por su parte, no permite opiniones específicas por área o prestaciones, sino que plantea una escala de valor general de 1 a 5, en el que las valoraciones responden a 1.Pésimo, 2.Malo, 3.Normal, 4.Muy bueno y 5.Excelente. De este modo, la media de estas valoraciones en las casas rurales de Setenil de las Bodegas llega es de 4,5 sobre 5, aunque tan sólo cinco alojamientos han sido evaluados.



La ubicación sigue siendo el aspecto mejor valorado por los usuarios de esta plataforma en cuanto a su estancia en casas rurales setenileñas, seguido de la tranquilidad que ofrecen, su equipamiento y vistas. Mientras que la dificultad de acceso o la climatización de las viviendas se posicionan como los ítems con peor evaluados. Existen otras referencias negativas a los malos olores y la escasa oferta de ocio.

TRIPADVISOR: Hoteles

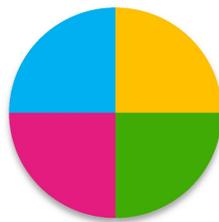
Son 149 las opiniones volcadas en esta web sobre los dos hoteles de Setenil, correspondiendo a 80 y 69 para cada establecimiento.

Porcentajes de las valoraciones sobre la estancia en los hoteles

	Valoración excelente	Valoración muy buena	Valoración normal	Valoración mala	Valoración pésima
Hotel 1	18%	41%	35%	3%	3%
Hotel 2	61%	31%	5%	2%	1%
Media	40%	36%	20%	3%	2%

Al igual que en el análisis de las opiniones extraídas de Booking, la valoración cuantitativa ha sido segmentada escalarmente, teniendo una nota media de 4 sobre 5, medio punto por debajo de la valoración de casas rurales. Sin embargo, en cuanto al porcentaje de respuestas, tan sólo una media del 5%, opina que estos establecimientos merecen una nota negativa (3% una mala valoración y 2% pésima). El 76%, por su parte, valora como muy buena o excelente su estancia aquí, un 12% menos que los usuarios de Booking.

Mejor valorado



- Restaurante
- Relación calidad/precio
- Ubicación
- Decoración

Peor valorado



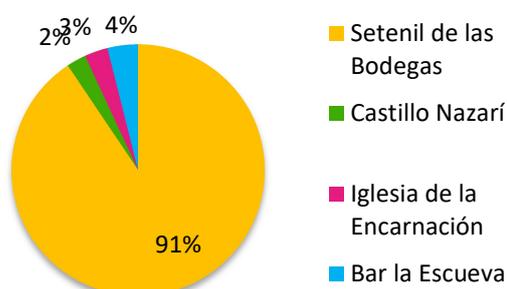
- Mobiliario obsoleto
- Climatización
- Piscina
- Equipamiento

Los elementos mejor y peor valorados por los usuarios de TripAdvisor que se han hospedado en los hoteles setenileños pueden agruparse en cuatro grandes grupos de críticas positivas y otros cuatro grupos de referencias negativas. Las primeras de ellas van desde la calidad del restaurante del hotel, a la relación calidad/precio del mismo, la ubicación o su estilo y decoración. Por su parte, los elementos peor valorados son los relativos a la obsolescencia del mobiliario, la climatización de las estancias, defectos en el equipamiento o la piscina. Estas críticas coinciden a grandes rasgos con las vertidas por usuarios de Booking.

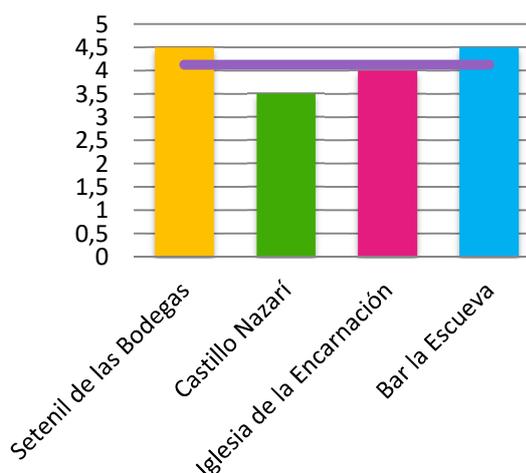
TRIPADVISOR: Qué hacer

La plataforma de viajes TripAdvisor plantea entre sus opciones la posibilidad de valorar actividades o elementos del patrimonio de las localidades que no necesariamente respondan a los cánones de bares y restaurantes o alojamientos. Así, para el municipio de Setenil de las Bodegas existen valoraciones sobre el municipio en general, el Castillo (denominado Castillo Nazarí), la Iglesia de la Encarnación y el Bar La Escueva (además de estar ya incluido en la categoría de Restaurantes). En total son 640 las opiniones registradas sobre estos cuatro elementos que se distribuyen de una manera muy desigual.

Número de opiniones por ítem



Valoración general de cada ítem



En la escala de valor de 1 a 5 que propone TripAdvisor para opinar sobre los atractivos turísticos, el pueblo de Setenil y el Bar la Escueva obtienen una media de 4,5, frente al 4 de la Iglesia de la Encarnación y el 3,5 obtenido por el Castillo.

Porcentajes de las valoraciones sobre el atractivo de los recursos

	Valoración excelente	Valoración muy buena	Valoración normal	Valoración mala	Valoración pésima
Setenil	64%	30%	4%	1%	1%
Castillo	6%	37%	45%	6%	6%
Iglesia	33%	26%	31%	10%	0%
Bar	48%	48%	4%	0%	0%
Media	38%	35%	21%	4%	2%

Por porcentaje de respuestas, el Castillo es el bien que menos calificaciones de Excelente obtiene, tan sólo un 6%, mismo número que de valoraciones Malas y Pésimas. La más común de sus valoraciones es la de Normal. La iglesia, por su parte, no obtiene ninguna valoración Pésima, aunque tampoco supera el 33% de valoraciones Excelentes, siendo el elemento que más valoraciones Malas tiene, un 10%. Pero sin duda es la localidad en general la mejor valorada de todos los elementos que son evaluados por los usuarios de esta web, con un 64% de valoraciones Excelentes. Este número no es superado por ningún otro establecimiento ni actividad. Tan sólo un 6% de las evaluaciones hacia este recurso propuesto por TripAdvisor son Normales, Malas o Pésimas.

Ha de cuestionarse aquí la inexistencia de una serie de recursos de gran interés turístico y patrimonial que no están presentes entre las opciones de esta página.

Porcentajes de las valoraciones sobre el atractivo de los recursos

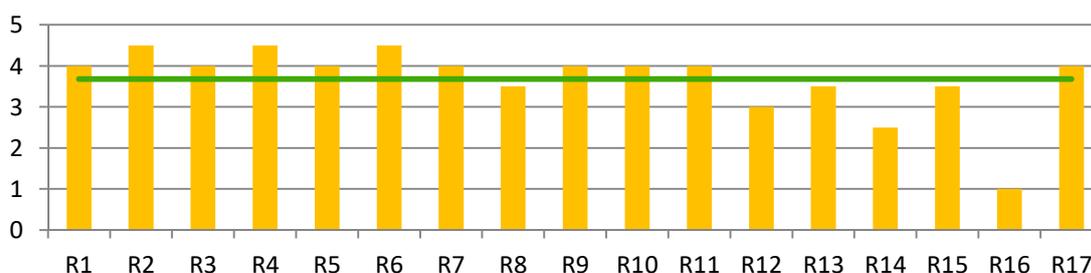
	Lo mejor valorado	Lo peor valorado
Setenil	Pasear y callejear Hacer fotos	Aparcamiento Señalización Gorrillas en aparcamientos públicos Masificación turística Falta de infraestructura para el turismo Falta de espacio para peatones Precios para turistas Conectividad con Ronda
Castillo	Precio Iconografía	Vistas Falta de documentación
Iglesia	Estado Entorno	Simplicidad Falta de oferta

Las posibilidades de paseo, de perderse entre las callejuelas de la localidad y hacer fotos es lo mejor valorado por los turistas que se acercan a ella. Mientras que la facilidad de acceso al Castillo por el bajo precio de su entrada y lo simbólico de este inmueble es lo que mejor valoran los visitantes del mismo, así como el estado de conservación y mantenimiento de la Iglesia de Ntra. Sra. de la Encarnación y el entorno de la Villa. Sin embargo, los elementos peor valorados de estos atractivos son muchos y no pueden condensarse en bloques tan fijados. Los turistas destacan la falta de aparcamiento y señalización, la masificación turística o los elevados precios como elementos muy negativos durante su estancia en Setenil, al igual que la falta de oferta interior de los bienes monumentales e información sobre los mismos.

TRIPADVISOR: Restaurantes

En TripAdvisor son 17 los establecimientos hosteleros, bares, restaurantes, cafeterías, etc. que han sido valorados por un total de 1120 usuarios de esta web. No obstante, existen amplias diferencias en cuanto al número de valoraciones obtenidas por cada establecimiento, yendo de las 291 que poseía uno de ellos en el momento del análisis 1 opinión sobre otro.

Valoración general de los establecimientos



La valoración media de estos establecimientos es de 3,67 sobre 5, en la escala que plantea este portal. Esto supone la media más baja de todas las opiniones por sectores en ambas webs turísticas. Tres establecimientos tienen notas de 4,5, mientras que la media es bajada radicalmente por otros dos que tienen un 2,5 y un 1 de valoración respectivamente.

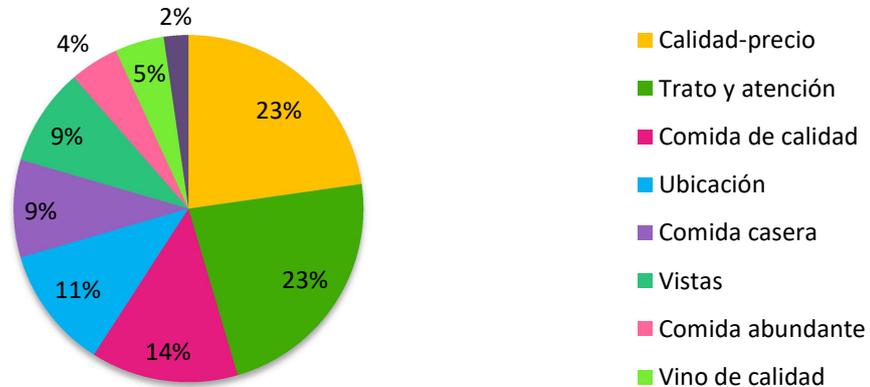
Porcentajes de las valoraciones sobre la estancia en los establecimientos

	Valoración excelente	Valoración muy buena	Valoración normal	Valoración mala	Valoración pésima
R1	37%	41%	17%	3%	2%
R2	50%	33%	15%	1%	1%
R3	37%	43%	14%	4%	2%
R4	53%	33%	7%	4%	3%
R5	41%	39%	10%	5%	5%
R6	42%	58%	0%	0%	0%
R7	51%	39%	0%	3%	7%
R8	39%	27%	13%	9%	12%
R9	50%	38%	4%	4%	4%
R10	35%	51%	7%	7%	0%
R11	56%	24%	13%	1%	6%
R12	29%	13%	26%	6%	26%
R13	44%	20%	16%	8%	12%
R14	0%	20%	40%	20%	20%
R15	25%	30%	20%	5%	20%
R16	0%	0%	0%	0%	100%
R17	0%	100%	0%	0%	0%
Media	35%	36%	12%	5%	13%

De manera genérica, son los bares y restaurantes el sector que menor porcentaje de valoraciones Excelentes tiene en Setenil de las Bodegas. En cuanto a la valoración como Muy Bueno se mantiene en torno al mismo porcentaje de respuestas que también tienen los demás parámetros, sin embargo es en las valoraciones Mala y Pésima donde obtiene unos resultados más llamativos, ya que supera a los

demás sectores evaluados obteniendo casi una octava parte de respuestas de las más negativas posibles. Eso obviamente no se corresponde con todos los establecimientos, pero sí que supone una media a la que es necesario apuntar para poder mejorar en este sentido.

Mejor valorado



Peor valorado



Mientras que la relación calidad-precio y la atención recibida son los elementos mejor valorados por los clientes sobre los establecimientos de hostelería setenileños, elementos como el precio, el tiempo de servicio, o el trato recibido se posicionan también como los que peor nota sacan. Se pone de relieve la calidad de la comida casera en este tipo de locales, localizados en entornos cercanos y con buenas vistas. Sin embargo, la falta de oferta de tapas, la limpieza de los locales y los utensilios o la negativa a poner cafés se convierten en elementos que restan calidad a la visión general existente sobre la oferta hostelera setenileña. Hay elementos que es necesario cuidar, como la ausencia de información sobre precios, la aceptación de tarjetas de crédito en un destino turístico que cada vez adquiere mayor relevancia, o la formación básica en idiomas, así como las pautas de atención más acordes al perfil turístico de Setenil.

